

Абдурахманов
Абдулазим
Ахмедович

Преп. каф. Экономики
и управления Дагестан-
ского гуманитарного
института (филиал)
«Академия труда и со-
циальных отношений»
abdula0770@mail.ru

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Аннотация: В статье обоснована объективная необходимость формирования и активного функционирования кластеров в экономике региона с различных позиций: власти, бизнеса и общества региона. Систематизированы и обоснованы предпосылки формирования кластеров в экономике Республики Дагестан

Ключевые слова: кластеры, кластерный подход, предпосылки, регион

Abdurahmanov A.A. OBJECTIVE NECESSITY AND PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF CLUSTERS IN THE REGION'S ECONOMY

Abstract: The article substantiates the objective need for the formation and active functioning of clusters in the regional economy from various positions: power, business and society in the region. The prerequisites for the formation of clusters in the economy of the Republic of Dagestan are systematized and substantiated.

Keywords: clusters, cluster approach, prerequisites, region.

В основе процесса функционирования и развития пространственно локализованных экономических систем (кластеров) лежит принцип территориальной концентрации экономических ресурсов, обмен информацией о потребностях и технологиях между предприятиями смежных отраслей, покупателями и поставщиками. Ключевым моментом образования кластера является сам рыночный механизм взаимовыгодного взаимодействия между предприятиями, расположенными на одной территории, что объясняется снижением ряда трансакционных издержек и возникновением положительных обратных связей, обеспечивающих интенсивное развитие всех предприятий в рамках кластера.[1]

Позитивной стороной кластерного подхода является не только снижение трансакционных издержек, но и рост эффективности специализации производства за счет концентрации потребителей и поставщиков в одном хозяйственном пространстве.

Преимущества организации бизнеса в кластере на уровне региональной экономической системы условно можно разделить на две группы. *Первая группа* связана с эффектом интеграции вообще, независимо от формы, в которой она представлена: холдинг, ФПП, простое товарищество, поскольку в период всеобщей экономической глобализации осуществлять деятельность в автономной, некооперированной структуре, как правило, менее выгодно, чем в интегрированной. *Вторая группа* преимуществ кластера связана со спецификой именно этой формы предпринимательского объединения: синергетический эффект объединения хозяйственных обществ в кластер, как систему, заключается в том, что преимущества от объединения достигаются не посредством арифметического сложения ресурсного потенциала его участников, а умножением возможностей всех организаций, входящих в структуру кластера.[2]

Возникает вопрос: а что именно дает экономике региона установление границ кластера?

Кластеры нужны власти. Он позволяет сфокусировать проблемы и сильные стороны сектора экономики. Организация, которая представляет кластер, и в которую могут входить представители органов власти, располагает разнообразной и концентрированной информа-

цией о деятельности предприятий, о состоянии сектора экономики, о рынке трудовых ресурсов. Это существенно уменьшает объемы аналитической работы, которую выполняют органы власти, и повышает достоверность информации.

Участие властных структур в работе координационных органов кластера предоставляет власти возможность непосредственно влиять на принятие организационных и экономических решений в кластере, выступая при этом не в роли внешней принуждающей силы, а в качестве равноправного партнера. С помощью кластеров власть может лучше понимать рыночные тенденции, сочетая оценки изнутри кластера (как участник кластера) и понимание внешних макроэкономических факторов, политических тенденций и реалий.

Несколько упрощая, можно сказать, что кластерный подход предоставляет власти инструмент эффективного взаимодействия с бизнесом, более глубокого понимания его характерных показателей и тактических задач, дает возможность целенаправленного, реального и мотивированного стратегического планирования ресурсов региона, развития территорий. Если целью кластера является приобретение глобальной репутации, привлечение специализированных ресурсов и выход на мировой рынок, то ему необходимо привлечь внимание финансовых организаций. Успех кластеров укрепляет и развивает экономическую ситуацию в регионе, содействует экономическому росту региона, поэтому кластеры имеют политическую значимость для властей, в первую очередь в связи с выполнением социальных обязательств перед обществом и созданием благоприятных возможностей для экономического и социального развития.

Кластеры нужны бизнесу. Несмотря на необходимость всемерного снижения затрат, предприниматели могут быть ориентированы на повышение жизненного уровня в регионе.[3] Во-первых, растущим компаниям постоянно нужен квалифицированный персонал. Во-вторых, известно, что репутация компании положительно сказывается на объемах продаж. Наконец, повышение уровня жизни в регионе - важный фактор для привлечения талантливых специалистов в регион. В рамках кластера власти могут брать на себя различные инициативы по стимулированию активной деятельности частного сектора. Например, субсидирование программ подготовки и переподготовки кадров открывает новые возможности перед предпринимателями, рабочими и специалистами.

Для малых и средних предприятий кластер может существенно понижать барьер выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы. Используя репутацию кластера, предприятия малого и среднего бизнеса получают новые возможности доступа к финансовым ресурсам. Имидж кластера переносится внешними по отношению к кластеру партнерами и на отдельные предприятия. Кластер предоставляет предпринимателям новые возможности для систематизации возникающих проблем, выбора путей их преодоления. Взаимодействие с региональными и муниципальными властями позволит найти методы и средства разрешения той части из них, которые лежат в сфере компетенции области или муниципального образования. Используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно могут искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив через федеральные структуры, включая подготовку законопроектов и лоббирование на федеральном уровне прохождения региональных и отраслевых инициатив.

Любая политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок их образования.

Должен присутствовать более или менее выраженный кризис экономики (сектора экономики), который объективно подталкивает власть и бизнес к необходимости и срочности преобразований. Одним из проявлений кризиса могут быть достаточно высокие требования потребителей, которые производители не могут удовлетворить в полной мере.

В качестве главных предпосылок для возникновения (формирования, инкубации) кластера в Республике Дагестан являются следующие:

1) со стороны бизнеса:

- наличие ключевых собственников и предприятий, которые хотя бы потенциально заинтересованы в сотрудничестве в рамках кластера;

- кооперационные и иные связи между предприятиями имеют определенные традиции, отработанные механизмы взаимодействия, достаточно высок уровень взаимного доверия;

- инновационный уровень многих предприятий и организаций потенциального кластера достаточно высок;

- экспортная составляющая в продукции кластера позволяет говорить о его конкурентоспособности;

- уровень притязаний ключевых собственников высок, очевидно желание дальнейшего инновационного развития;

2) со стороны власти и бизнес-окружения:

- органы власти заинтересованы в кластерном варианте развития экономики региона, развития кооперации и сотрудничества;

- органы власти имеют опыт успешного взаимодействия с бизнесом, в т. ч. в том секторе экономики, в котором предполагается инкубация кластера;

- нормативно-правовая база в последние годы совершенствовалась усилиями властных структур региона, что положительно оценивается руководителями частного сектора и способствует деловому доверию;

- сложилась определенная инфраструктура поддержки бизнеса, накоплен опыт участия в реинжиниринге предприятий, оказании консалтинговых услуг;

- руководители региона готовы к диалогу с бизнесом на условиях партнерства;

3) со стороны общественности:

- кризис осознан общественностью (партии, научные организации, учреждения профессионального образования), формулируется необходимость, желание и готовность деятельности для выхода из кризиса;

- определились лидеры, предлагающие идеи и документы, намечающие пути преодоления кризиса;

- известны эксперты, готовые и способные к развитию диалога власти и бизнеса в целях преодоления кризиса и повышения конкурентоспособности кластера;

- имеется положительный опыт работы с бизнесом и властью в условиях роста сотрудничества и конкуренции.

Перечисленные факторы носят преимущественно объективный характер. Однако следует учитывать и существенную роль субъективных факторов. В первую очередь в каждой из сфер - власть, бизнес, общественность - должны быть лидеры, которые хотят и могут воспринимать и реализовывать методологию кластера: сотрудничество ради повышения глобальной конкурентоспособности кластера в условиях роста конкуренции внутри кластера.

Таким образом, в момент коренной трансформации социально-экономических отношений в рамках региональной экономической системы Республики Дагестан определились предпосылки для развития отраслевых и межотраслевых рынков, в том числе и с учетом местной специфики и интересов экономических субъектов. В условиях крайне ограниченных ресурсов, которыми располагают органы власти, отсутствия исторически сложившихся традиций совместной работы руководителей властных структур и частного бизнеса необходимо точно выбрать тот сектор, с которого следует начинать диалог власти и предпринимателей в рамках кластера.

Приоритетными в Республике Дагестан, на наш взгляд, являются кластеры: агропромышленный, туристский, пищевой, транспортно-логистический, промышленный и образовательный. При этом, особое внимание считаем, следует уделить созданию кластеров в агропромышленном комплексе (АПК) региона, поскольку на сегодня в агропромышленном комплексе складываются определенные предпосылки к развитию кластерных инициатив. Очевидно, что сельское хозяйство все более интегрируется с пищевой промышленностью, возникают производственные объединения. Часть из них являются горизонтальными, т. е. объединениями сельскохозяйственных производств вокруг управляющих компаний. Но

большая часть - вертикальные, замыкающие цепочку производства-переработки и торговли. Именно переработка является сейчас базовым сектором для производственных объединений.

Агропромышленный кластер региональной экономической системы Республики Дагестан может формироваться в пределах его территории и характеризоваться вхождением в него всех заинтересованных предприятий и объектов инфраструктуры региона, имеющих специализированные производственно-хозяйственные связи. Также необходимо учитывать возможность развития специализированного предпринимательства в каждом кластере для сбалансированного развития всей региональной экономической системы. Каждый кластер должен выполнять свои особые функции в региональной экономической системе, выделяться своими видами предпринимательства. Это может способствовать повышению конкурентоспособности АПК региона на федеральном уровне, интенсифицировать процессы импортозамещения и дальнейшего привлечения иностранных инвестиций.

В целом можно сделать вывод, что в Республике Дагестан имеются площадки для формирования кластеров. В связи с этим необходимо разработать адекватную кластерную политику, которая бы способствовала реализации кластерной концепции в целях обеспечения роста конкурентоспособности региона.

Для практической реализации кластерного подхода важно разработать адаптивные организационно-экономические инструменты управленческих решений по взаимодействию субъектов-участников в составе кластера: направления комплексной диагностики функционирования кластера; алгоритм внедрения диагностики кризисных явлений и системы превентивных мер, предупреждающих развитие негативных тенденций и позволяющих своевременно реагировать на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды, обеспечивая реализацию стратегических планов предприятий, входящих в кластер; матрицу взаимодействия структурных подразделений кластера; блок-схему этапов разработки финансовой программы кластера.

Список источников:

1. Паньков В.С. Кластерные технологии в системе регионального менеджмента // Интеграл.- 2010.-№1.- С.76-77.
2. Соколова, И.С. Кластерный подход в формировании конкурентных преимуществ субъектов малого предпринимательства / И.С. Соколова // М.: Российское предпринимательство. – 2010. – № 5. – С. 40-44.
3. Governor's Guide to Cluster-Based Economic Development. National Governors Association. Washington, 2012.