

---

**Для цитирования:**

Шахгираев, И.У., Пацагов, Т.Ш., Абдусаламов Б.А. Цифровая трансформация как фактор изменения условий функционирования предпринимательства // Вопросы структуризации экономики. – 2024. – № 4. [Электронный ресурс] URL: <http://jvse.ru/index.php/vse/article/view/70>

---

**Шахгираев Исмаил Увайсович**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
Россия, Грозный

**Пацагов Тимур Шамунович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
Россия, Грозный

**Абдусаламов Беслан Абдулаевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
Россия, Грозный

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **Аннотация**

В настоящей статье проведено исследование места и роли цифровой трансформации как фактора и результата изменений условий деятельности предпринимательства. Установлено, что цифровая трансформация экономики поддерживается и обществом и воплощается, в том числе, через крауд-технологии. Крауд-технологии основаны на массовом сотрудничестве значительного числа людей через интернет для создания наилучшей комбинации и использования их различных ресурсов для достижения конкретной цели. Систематизированы самые известные цифровые технологии, применяемые отечественными и зарубежными предприятиями различных сфер и сегментов экономической деятельности. Цифровая трансформация экономики существенно преобразует ландшафт предпринимательства в нашей стране. Сформулированы выводы, подтверждающие тезис, что цифровая трансформация является как фактором изменения условий функционирования предпринимательства, так и результатом изменений, прежде всего, внешней среды.

**Ключевые слова:** предпринимательство, внешняя среда, цифровая трансформация, цифровые платформы, инновационные технологии.

Общемировые тенденции социально-экономического развития характеризуются массовым внедрением результатов НТП, которые имеют различные способы и формы воплощения практически во все сферы жизнедеятельности человека. Одним из них является цифровая трансформация, которая становится

---

повсеместной, вышла за пределы ИКТ, служит основой цифровой экономики. Ожидание весомости перспективных результатов ее реализации предопределяет значительные инвестиции. Так, объем российского рынка ИИ в 2023 году достиг 650 млрд рублей, несмотря на многочисленные опасения [4].

Дискуссии ученых относительно социально-экономических выгод человечества и эффективности на уровне национальных экономик и целесообразности инвестиций в цифровые технологии, а следовательно, и в цифровую трансформацию, начатые в прошлом веке и активно возобновленные с провозглашением концепции Индустрии 4.0, не утихают до сих пор. Проблематика цифровой экономики в целом и ее направлений и составляющих, в частности рассматривается и отечественными учеными [1-6]. Многочисленные исследования зарубежных и отечественных ученых, реализованные международные и национальные бизнес-проекты, отчеты международных и неправительственных организаций, текущие решения и стратегические планы правительств многих стран мира – все это наглядно подтверждает безальтернативность и жизненную важность цифрового вектора развития человечества.

Анализ результатов научных исследований и реальных достижений в сфере цифровой экономики позволяет согласиться с мнением, что цифровая трансформация не является самоцелью, а уже стала реальностью, от которой следует ни прятаться, ни игнорировать ее, ни панически бояться, ни восторженно восхвалять, не видя проблем, а стоит прагматично относиться [6]. Именно этот тезис можно считать отправной точкой для рассмотрения места и роли цифровой трансформации экономики в современных процессах изменения условий функционирования предпринимательства.

Аксиоматическим в современных научных экономических теориях стало разделение окружения субъектов предпринимательства на внешнюю и внутреннюю среды с их соответствующей иерархической структуризацией. Приспосабливаясь к существующим правилам поведения и изменениям условий деятельности, экономические агенты не только стремятся сохранить собственную жизнеспособность, но и стараются наилучшим образом использовать новые возможности для потенциального развития. В этом смысле определенный интерес представляют результаты научных поисков Ю.И. Грибанов [3], который, исследуя степень весомости влияния конкретных факторов на процесс цифровой трансформации, считает самым влиятельным среди внешних факторов нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс цифровизации.

Поддерживая исследования тенденций развития и практики внедрения цифровых технологий, отметим, что цифровую трансформацию экономики нужно рассматривать не только как весомый фактор изменения условий функционирования предпринимательства, но и как результат изменений, прежде всего, внешней среды.

Целью статьи является выявление места и роли цифровой трансформации как фактора и результата изменений условий деятельности предпринимательства.

Цифровая трансформация, как продукт реагирования национальной экономики и общества на трансграничные вызовы, не может произойти, и, соответственно, стать качественно новым акселератором, который коренным образом меняет социально-экономическую жизнь в стране, без ее государственной поддержки и регулирования. Ход событий в последнее время подчеркивает бесспорность ведущей роли государства с имеющимися у него рычагами, в т. ч. с адекватными, своевременными (учитывая преимущества и риски/угрозы), а в дальнейшем и превентивными, нормативно-правовыми регуляторами этих отношений, механизмами обеспечения исполнения законодательства.

---

Модели возможных вариантов взаимодействия субъектов рынка – потребителей, бизнеса и государственных институтов – достаточно тщательно исследованы отечественными учеными [1; 3]. Современные реалии формирования и функционирования цифровых платформ, а следовательно, и модели взаимодействия рыночных контрагентов, базируются на ИК-технологиях и сопутствующей им инфраструктуре. Однако, как вполне справедливо указывают И.Ю. Беляева, О.В. Данилова [1], и в условиях плановой экономики были максимально развиты сектора «правительство для бизнеса», «бизнес для правительства», «бизнес для бизнеса под контролем правительства», «правительство для правительства».

Одним из направлений информационно-коммуникационных технологий, имеющим мощный потенциал и получившим интенсивное развитие благодаря распространению интернета, в том числе и в нашей стране, в течение последнего десятилетия, является крауд-технологии. Они основаны на массовом сотрудничестве значительного числа людей через интернет для создания наилучшей комбинации и использования их различных ресурсов для достижения конкретной цели в: бизнесе, социуме, культуре, искусстве, потреблении, внедрении инноваций, развитии территорий и т. д. Актуальность и перспективность их применения в отечественной социально-экономической жизни подтверждается и результатами поисков отечественных ученых. Так, О.Л. Чуланова [5], исследует преимущества и недостатки использования краудсорсинг технологий в различных сферах предпринимательской деятельности: производственной (краудсорсинг), маркетинговой (крауд-маркетинг), инновационной (краудсорсинг), инвестиционной (краудфандинг, крауд-инвестинг, крауд-лендинг), управления персоналом (крауд-рекрутинг, крауд-стаффинг, крауд-тренинг).

Особый вес для отечественного предпринимательства при текущих условиях нехватки инвестиционных ресурсов приобретает краудфандинг (crowd funding) – привлечение средств большого количества лиц для финансирования различных проектов. Его формами являются:

а) крауд-лендинг – кредитование физических лиц физическими лицами, осуществляемое как народное (коллективное) кредитование и P2P-кредитование (peer-to-peer или person-to-person, то есть «от человека к человеку»), когда заемщик общается не со обезличенной массой людей, а с непосредственным кредитором;

б) крауд-инвестинг – технология, которая дает возможность инвесторам – физическим лицам получить доли собственности (акции) и прибыли от проектов, которые являются объектом инвестиций.

Следует согласиться с мнением автора работы [2], что не каждый сайт является цифровой онлайн-платформой, но каждая глобальная цифровая онлайн-платформа является веб-сайтом. Поэтому все сайты с топ-50 можно с определенными ограничениями считать цифровыми платформами с разной степенью функциональности. Да, новостные порталы менее функциональны, чем социальные сети, потому что у них нет персонализированных транзакций.

Исследуя динамику цифровой трансформации предпринимательства, ее цели, пути, инструменты и достижения, систематизированы проекты различных сфер и сегментов экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Цифровая трансформация бизнеса

| Деятельность / модель                           | Приоритеты трансформации                                                                                                                | Инструменты трансформации                                                                                                        | Результаты / выгоды                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АПК – B2B                                       | Перевод всех бизнес-процессов в цифровую среду                                                                                          | Комплексные программные решения по автоматизации и контролю агропромышленных процессов                                           | Внедрено: оперативный учет и планирование; управление земельным банком; мониторинг состояния посевов; складской учет; отчетность                                                                                             |
|                                                 | Увеличение экспортного потенциала через поддержку фермерских хозяйств; цифровизация HR-процессов                                        | Искусственный интеллект, большие данные, чат-боты, информационный киоск, электронный кабинет                                     | Прирост EBITDA; любые данные в режиме реального времени и с любого девайса; ускорение документооборота; переход на удаленный режим работы                                                                                    |
| Топливо-энергетический комплекс – B2B, B2C, B2G | Повышение операционной эффективности, безопасности производства, гибкости и управляемости бизнеса, понимания рынка и связей с клиентами | Программа Modus (3 волны цифровизации), цифровой близнец, большие данные, аналитика в режиме реального времени, 3D-моделирование | Внедрены проекты цифровой шахты, логистики, сетей и HR, цифрового месторождения, офиса, закупок и аналитики, цифровизация клиентов и возобновляемых источников энергии                                                       |
| Металлургический комплекс – B2B, B2C, B2G       | Сохранение конкурентных позиций на рынке                                                                                                | Технологии цифровизации                                                                                                          | Меньшая стоимость содержания ИТ-инфраструктуры                                                                                                                                                                               |
|                                                 | Управление цепочкой поставок в режиме реального времени (SCV), цифровая система сквозного отслеживания производства (Smart.Factory)     | Цифровые двойники, единая ИТ-система бизнеса                                                                                     | Прогнозируемость и отслеживание всей логистики; опоздания доставки уменьшились на 40% (стали управляемым риском); двукратное уменьшение обработки заказа; исключение ошибок планирования и учета из-за человеческого фактора |
| Розничная торговля – B2C                        | Улучшение клиентского опыта; создание Wow-сервисов                                                                                      | Облачные технологии; ERP-система                                                                                                 | Омниканальная модель бизнеса                                                                                                                                                                                                 |
| Розничная торговля – B2C, B2B                   | Улучшение клиентского опыта; масштабирование бизнеса                                                                                    | ERP-система; сайт; приложение                                                                                                    | Более 10 тыс. заказов ежедневно; 81% покупателей возвращаются                                                                                                                                                                |
| Информация и телекоммуникации – B2B, B2G        | Развитие облачных услуг; поддержка внедрения стратегии Cloud first                                                                      | Облачные сервисы IaaS                                                                                                            | Экономия бюджетных средств; гармонизация стандартов с международными; цифровой суверенитет защиты данных граждан и государства;                                                                                              |

| Деятельность / модель                    | Приоритеты трансформации                                                                                 | Инструменты трансформации                                                                        | Результаты / выгоды                                                                                                                      |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                          |                                                                                                  | кибербезопасность, развитие экосистемы сервисов                                                                                          |
| Информация и телекоммуникации – B2C, B2B | Улучшение клиентского опыта и разработка новых сервисов; совместимость с максимальным количеством систем | Алгоритмы на базе искусственного интеллекта                                                      | Расширения для браузеров<br>грамматическая клавиатура для iOS и Android; онлайн-редактор и настольное приложение                         |
| Пассажирские перевозки – B2C, B2B        | Выход на международный рынок; расширение спектра услуг                                                   | Мобильное приложение; динамическое ценообразование                                               | Увеличение заказов; гибкая система ценообразования                                                                                       |
| Банковские услуги – B2C, B2B             | Оптимизация операционной деятельности; непрерывность и комфорт обслуживания клиентов                     | Роботизация бэк-и фронт-энд процессов                                                            | Автоматизированный банкинг                                                                                                               |
| Страховая деятельность – B2C, B2B        | Улучшение клиентского опыта; скорость и бесперебойность работы                                           | Система активного мониторинга сетевых устройств; система проактивного поиска и устранения ошибок | Полный редизайн корпоративной сети, ускорение и стабильность работы; безопасность доступа из любой точки мира и с любого девайса         |
| Фармацевтика – B2C, B2B                  | Через цифровую трансформацию к международному лидерству                                                  | Технологии цифровизации                                                                          | Сокращение на 60% затрат на хранение данных; снижение на 50% общей стоимости ERP-платформы SAP; рост на 30% производительности ИТ-систем |

*Источник: составлено авторами на основе [1-6].*

Особенности цифровой трансформации отечественного бизнеса свидетельствуют, что:

- проекты цифровой трансформации реализуются представителями различных видов предпринимательской деятельности;
- модели, используемые бизнесом, осуществлявшим цифровую трансформацию, в основном относятся к B2C и B2B, значительно реже к B2G;
- приоритетами цифровой трансформации бизнеса в целом или его отдельных направлений является широкий спектр как функциональных составляющих субъектов предпринимательства, так и ответы на вызовы внешней среды, осознание необходимости собственного приспособления к потребностям потребителей/рынков;
- внедрение стратегий/программ цифровой трансформации происходит в подавляющем большинстве вертикально интегрированными компаниями из-за довольно значительной стоимости инвестиционных вложений;
- к разработке и реализации проектов цифровой трансформации прибегают как отечественные, так и зарубежные ИТ-компании и соответствующие специалисты;

---

– трансформационные проекты базируются на частичном (или комплексном) использовании революционных технологий Индустрии 4.0.

Цифровая трансформация экономики существенно преобразует ландшафт предпринимательства в нашей стране. Исследование ее проблематики и имеющихся результатов позволяет идентифицировать изменения условий деятельности субъектов предпринимательства под ее влиянием:

– поддержка со стороны законодательной и исполнительной власти воплотилась в активизацию цифровых трансформационных преобразований;

– несмотря на пробелы в законодательстве относительно цифровых преобразований (отсутствие устоявшейся терминологии), нормативно-правовая база уже структурирована и позволяет использовать ее в хозяйственной деятельности;

– цифровая платформизация экономики и общества создает новые возможности для: традиционных секторов экономики; рынка труда и занятости; трансграничного сотрудничества; использования логистического потенциала страны; экономии бюджетных средств; создания конкурентоспособной экономики; электронного управления;

– динамика предпочтений пользователей отечественного сегмента интернета позволяет говорить как о качественных их изменениях, так и об отсутствии общенациональной платформы, которая бы воплощала все возможные модели взаимодействия бизнеса, домохозяйств и правительства;

– первые результаты цифровой трансформации экономики доказывают, что успешная реализация ее проектов требует значительных финансовых и интеллектуальных ресурсов, создания собственной (а не импортированной) ИТ-инфраструктуры (дата-центров, робототехники и т. д.);

– имеющийся отечественный потенциал цифровой трансформации экономики имеет поддержку у широких слоев населения, что воплощается распространением в стране крауд-технологий.

Следовательно, цифровую трансформацию можно считать не только весомым фактором изменения условий функционирования предпринимательства, но и результатом изменений, прежде всего, внешней среды.

### **Список источников**

1. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Особенности взаимодействия бизнеса и власти: учебное пособие. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2018. – 233 с.
2. Габов А. В. Цифровая платформа как новое правовое явление // Пермский юридический альманах. – 2021. – № 4. – С. 13-82.
3. Грибанов Ю.И. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-2. – С. 253-259.
4. Искусственный интеллект (рынок России). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный интеллект %28рынок России%29](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_%28рынок_России%29)
5. Чуланова О.Л. Современные крауд-технологии: крауд-сорсинг, крауд-фандинг, крауд-инвестинг, крауд-лендинг // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 2. – 64-79.
6. Эксперты: цифровая трансформация – это не мода, а ключевой фактор успеха компании. – URL: <https://geoinfo.ru/product/sluzhba-novostej-geoinfo/ehksperty-cifrovaya-transformaciya-eh-to-ne-moda-a-klyuchevoj-faktor-uspekha-kompanii-50924.shtml>

---

*Shakhgiraev Ismail Uvaisovich –  
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and  
Economic Security of Industries and Enterprises,  
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

*Patsagov Timur Shamunovich –  
Postgraduate student at the Institute of Economics and Finance,  
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

*Abdusalamov Beslan Abdulaevich –  
Master's student at the Institute of Economics and Finance,  
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

## *DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF CHANGE IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF ENTREPRENEURSHIP*

### **Abstract**

*This article studies the place and role of digital transformation as a factor and result of changes in the conditions of entrepreneurship. It has been established that the digital transformation of the economy is supported by society and is implemented, among other things, through crowd technologies. Crowd technologies are based on the mass cooperation of a significant number of people via the Internet to create the best combination and use of their various resources to achieve a specific goal. The most famous digital technologies used by domestic and foreign enterprises in various spheres and segments of economic activity are systematized. Digital transformation of the economy significantly changes the landscape of entrepreneurship in our country. Conclusions are formulated confirming the thesis that digital transformation is both a factor in changing the conditions of entrepreneurship and a result of changes, primarily in the external environment.*

**Keywords:** *entrepreneurship, external environment, digital transformation, digital platforms, innovative technologies.*