
Для цитирования:

Зимин И.В. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций: мировая практика и российские реалии // Вопросы структуризации экономики - 2022. - №1-2. - С. 45-53. [Электронный ресурс] URL: <http://jvse.ru/index.php/vse/article/view/33>

Зимин Игорь Валерьевич

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Аннотация

В данной статье проводится всесторонний анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность компаний на рынке, как на международном уровне, так и в российском контексте. Описаны внутренние и внешние факторы, такие как качество продукции и услуг, инновационная деятельность, уровень управленческой компетенции, производственные мощности, финансовая устойчивость, человеческий капитал, экономическая и регуляторная среда, конкурентная среда, потребительские предпочтения, технологические изменения, социальные и политические условия, международная среда, экологические требования и репутация компании. Рассматриваются особенности управления этими факторами в мировой практике и в России. Автор предлагает конкретные рекомендации для повышения конкурентоспособности компаний, включая регулярный аудит качества, инвестиции в инновации, развитие управленческих компетенций, модернизацию производственных мощностей, диверсификацию источников финансирования и развитие человеческого капитала. Выводы статьи подчеркивают важность комплексного и стратегического подхода к управлению конкурентоспособностью для достижения долгосрочного устойчивого развития в условиях глобальной экономики.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, качество продукции, инновационная деятельность, управленческая компетенция, производственные мощности, финансовая устойчивость, человеческий капитал, экономическая среда, регуляторная среда, конкурентная среда, потребительские предпочтения, технологические изменения, социальные факторы, политическая стабильность, международная среда, экологические факторы, репутация компании.

Конкурентоспособность является ключевым понятием как в международной, так и в российской научной дискуссии, и имеет множество определений, отражающих разнообразие подходов к её пониманию и оценке. В международной научной мысли одним из наиболее авторитетных является определение Майкла Портера [Портер, 2005], который трактует конкурентоспособность как способность страны или компании производить товары и услуги, выдерживающие конкуренцию на международных рынках, при этом способствуя повышению реальных доходов своих граждан. Это определение акцентирует внимание на двух ключевых аспектах: устойчивости на мировом рынке и улучшении благосостояния населения.

В целом, конкурентоспособность является многогранным понятием, рассматриваемым через различные призмы как в международной, так и в российской научной мысли. Важно понимать, что для успешного повышения конкурентоспособности необходимо учитывать множество факторов, таких как инновационная активность, качество продукции, эффективное использование ресурсов и адаптивность к изменениям внешней среды.

Таблица 1

Факторы, влияющие на конкурентоспособность компании, с описанием и особенностями управления в мировой практике и в России

Фактор	Описание	Управление в мировой практике	Управление в России
Качество продукции и услуг	Соответствие продукции или услуг высоким стандартам качества	Внедрение международных стандартов качества (ISO, Six Sigma), ориентация на удовлетворение потребностей клиентов	Использование ГОСТ и международных стандартов, акцент на сертификацию продукции и услуг
Инновационная деятельность	Внедрение новых технологий, разработка новых продуктов и услуг	Инвестирование в НИОКР, сотрудничество с университетами и научными центрами, поддержка стартапов	Государственные программы поддержки инноваций, создание технопарков и инкубаторов, налоговые льготы для НИОКР
Уровень управленческой компетенции	Эффективность руководства и менеджмента, стратегические решения	Программы обучения и развития лидеров, использование передовых управленческих технологий	Обучение топ-менеджеров за рубежом, использование западных управленческих моделей, развитие корпоративного обучения
Производственные мощности	Модернизация и оптимизация производственных процессов	Внедрение автоматизации и роботизации, использование принципов lean manufacturing	Модернизация за счет госпрограмм и иностранных инвестиций, внедрение отечественных и зарубежных технологий
Финансовая устойчивость	Надежное финансовое состояние, ресурсы для инвестиций	Привлечение инвестиций, диверсификация источников финансирования, финансовый менеджмент	Использование государственных субсидий и грантов, развитие банковской системы и рынка капитала

Фактор	Описание	Управление в мировой практике	Управление в России
Человеческий капитал	Квалификация, опыт и мотивация сотрудников	Программы обучения и развития персонала, корпоративная культура, системы мотивации и удержания	Программы профессионального обучения, поддержка молодых специалистов, развитие внутреннего кадрового резерва
Маркетинговые стратегии	Эффективные маркетинговые кампании, знание рыночных тенденций	Использование цифровых технологий, аналитики данных, сегментация рынка, персонализированный маркетинг	Акцент на цифровой маркетинг, использование социальных сетей, развитие контент-стратегий
Организационная культура	Внутренняя атмосфера, корпоративные ценности, лояльность сотрудников	Развитие корпоративных ценностей, программы повышения вовлеченности сотрудников, поддержка открытой коммуникации	Формирование корпоративных ценностей, программы тимбилдинга, поддержка инициатив работников
Логистика и снабжение	Управление цепочками поставок, оптимизация транспортных и складских расходов	Внедрение SCM-систем, оптимизация цепочек поставок, сотрудничество с надежными поставщиками	Развитие логистической инфраструктуры, использование современных IT-решений для управления снабжением
Информационные системы	Использование IT для управления бизнес-процессами и аналитики	Внедрение ERP, CRM, аналитических платформ, кибербезопасность	Развитие цифровой трансформации, использование отечественных и зарубежных IT-решений, поддержка кибербезопасности
Экономическая среда	Макроэкономическая стабильность, инфляция, валютные курсы	Гибкость в адаптации к экономическим условиям, диверсификация рисков, международные операции	Учет макроэкономических показателей, взаимодействие с государственными органами, диверсификация экономики
Регуляторная среда	Законодательные и нормативные требования, налоговая политика	Соответствие международным стандартам и регуляциям, лоббирование интересов, налоговая оптимизация	Соответствие российскому законодательству, взаимодействие с государственными структурами, налоговые льготы
Конкурентная среда	Уровень конкуренции на рынке, рыночные барьеры	Анализ конкурентов, разработка уникальных предложений, создание барьеров для входа новых игроков	Мониторинг конкурентов, государственная поддержка компаний-лидеров, программы импортозамещения
Потребительские предпочтения	Изменения в поведении клиентов, новые тренды	Проведение исследований рынка, использование big data, клиент-ориентированность	Проведение маркетинговых исследований, адаптация продукции под запросы потребителей, акцент на клиентский сервис
Технологические изменения	Развитие и внедрение новых технологий	Инвестирование в передовые технологии, сотрудничество с R&D центрами, участие в международных выставках и форумах	Государственные программы поддержки технологических инноваций, сотрудничество с научными институтами, технопарки
Социальные факторы	Демографические изменения, уровень образования, культурные особенности	Социальная ответственность бизнеса, адаптация продуктов под различные сегменты населения	Социальные проекты и инициативы, программы поддержки молодых специалистов и семей, развитие корпоративной ответственности

Фактор	Описание	Управление в мировой практике	Управление в России
Политическая стабильность	Политический климат, наличие рисков и неопределённостей	Стратегическое планирование, диверсификация рынков сбыта, лоббирование интересов	Взаимодействие с государственными органами, мониторинг политической ситуации, адаптация стратегии
Международная среда	Глобальные экономические и политические тенденции	Приспособление к международным стандартам, участие в международных организациях, экспортная деятельность	Развитие экспортного потенциала, участие в международных торговых соглашениях, мониторинг глобальных тенденций
Экологические факторы	Экологические стандарты и требования, устойчивое развитие	Внедрение экологических технологий, соблюдение международных экологических стандартов, корпоративная экология	Программы экологической ответственности, соблюдение российских и международных экологических норм, экологический менеджмент
Репутация и имидж компании	Восприятие компании на рынке, доверие клиентов и партнеров	Управление репутацией, PR-стратегии, участие в общественных и благотворительных проектах	PR-стратегии, поддержка репутации через социальные и благотворительные проекты, взаимодействие с медиа

Составлено автором

Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций, выявляет значительное разнообразие подходов и практик как на международном уровне, так и в российском контексте. Рассмотренные факторы можно сгруппировать по нескольким ключевым направлениям: качество продукции и услуг, инновационная деятельность, уровень управленческой компетенции, производственные мощности, финансовая устойчивость, человеческий капитал, маркетинговые стратегии, организационная культура, логистика и снабжение, информационные системы, экономическая и регуляторная среда, конкурентная среда, потребительские предпочтения, технологические изменения, социальные и политические факторы, международная среда, экологические факторы, а также репутация и имидж компании.

Внутренние факторы

Качество продукции и услуг: в мировой практике акцент делается на внедрение международных стандартов качества, таких как ISO и Six Sigma, что способствует удовлетворению и превышению ожиданий клиентов. В России также используется система ГОСТ и международные стандарты, с акцентом на сертификацию продукции и услуг. Качество продукции и услуг является критическим фактором конкурентоспособности, так как напрямую влияет на удовлетворенность и лояльность клиентов [Гунина и др., 2019].

Инновационная деятельность: в мировой практике инновации поддерживаются через инвестиции в НИОКР, сотрудничество с университетами и научными центрами, а также поддержкой стартапов. В России существует множество государственных программ поддержки инноваций, технопарков и инкубаторов, а также налоговые льготы для НИОКР. Инновационная деятельность является важным драйвером роста и конкурентоспособности, так как позволяет компаниям создавать новые продукты и улучшать существующие [Минаков, 2021].

Уровень управленческой компетенции: в мировой практике программы обучения и развития лидеров, а также использование передовых управленческих технологий способствуют высокому уровню управленческой компетенции. В России активно используются западные модели управления и развивается корпоративное обучение. Эффективное управление играет ключевую роль в реализации стратегий и достижении целей компании.

Производственные мощности: в мировой практике активно внедряются автоматизация и роботизация, а также оптимизация производственных процессов. В России модернизация производственных мощностей поддерживается государственными программами и иностранными инвестициями.

Финансовая устойчивость: на международном уровне компании привлекают инвестиции, диверсифицируют источники финансирования и применяют эффективный финансовый менеджмент. В России используется система государственных субсидий и грантов, а также развивается банковская система и рынок капитала.

Человеческий капитал: в мировой практике особое внимание уделяется программам обучения и развития персонала, корпоративной культуре и системам мотивации.

Внешние факторы

Экономическая среда: компании на международном уровне адаптируются к экономическим условиям, диверсифицируют риски и проводят международные операции. В России учитываются макроэкономические показатели, взаимодействие с государственными органами и диверсификация экономики. Экономическая стабильность и благоприятная макроэкономическая среда способствуют устойчивому развитию бизнеса [Курнышева, 2019].

Регуляторная среда: в мировой практике компании соответствуют международным стандартам и регуляциям, лоббируют интересы и оптимизируют налоги. В России акцент делается на соответствие законодательству и взаимодействие с

государственными структурами, включая налоговые льготы. Регуляторная среда влияет на операционную деятельность и стратегическое планирование компаний.

Конкурентная среда: компании анализируют конкурентов, разрабатывают уникальные предложения и создают барьеры для входа новых игроков. В России активно поддерживаются компании-лидеры и программы импортозамещения. Конкурентная среда определяет стратегию компании и её позиционирование на рынке.

Потребительские предпочтения: компании проводят исследования рынка, используют big data и ориентируются на клиента. В России проводятся маркетинговые исследования и адаптация продукции под запросы потребителей. Понимание потребительских предпочтений позволяет компаниям разрабатывать востребованные продукты и услуги.

Технологические изменения: компании инвестируют в передовые технологии, сотрудничают с R&D центрами и участвуют в международных выставках и форумах. В России поддерживаются государственные программы технологических инноваций и сотрудничество с научными институтами. Технологические изменения открывают новые возможности для роста и развития.

Социальные факторы: компании учитывают демографические изменения, уровень образования и культурные особенности, развивают социальную ответственность бизнеса. В России поддерживаются социальные проекты и инициативы, программы для молодых специалистов и семей. Социальные факторы влияют на спрос и поведение потребителей. Автор рекомендует развивать социальные проекты, поддерживать молодых специалистов и учитывать демографические изменения.

Политическая стабильность: компании стратегически планируют, диверсифицируют рынки сбыта и лоббируют интересы. В России мониторинг политической ситуации и взаимодействие с государственными органами позволяют адаптировать стратегии к изменяющимся условиям. Политическая стабильность влияет на бизнес-климат и возможности для развития.

Международная среда: компании приспосабливаются к международным стандартам, участвуют в международных организациях и занимаются экспортной деятельностью. В России развиваются экспортный потенциал и участие в международных торговых соглашениях. Международная среда определяет возможности для расширения и выхода на новые рынки [Абдельмаджид, 2019].

Экологические факторы: компании внедряют экологичные технологии, соблюдают международные экологические стандарты и развивают корпоративную экологию.

Репутация и имидж компании: компании управляют репутацией, разрабатывают PR-стратегии и участвуют в общественных и благотворительных проектах. В

России PR-стратегии и поддержка репутации через социальные и благотворительные проекты способствуют формированию положительного имиджа. Репутация и имидж компании влияют на доверие клиентов, партнёров и общественности. Автор рекомендует управлять репутацией, разрабатывать PR-стратегии и участвовать в благотворительных проектах.

Анализ факторов конкурентоспособности компании на рынке показывает, что успешное функционирование и развитие бизнеса зависят от множества внутренних и внешних аспектов. Внутренние факторы, такие как качество продукции и услуг, инновационная деятельность, уровень управленческой компетенции, производственные мощности, финансовая устойчивость и человеческий капитал, требуют постоянного внимания и усовершенствования. Эти элементы внутренней среды компании непосредственно влияют на её способность адаптироваться к изменениям, разрабатывать новые продукты и услуги, а также эффективно управлять ресурсами для достижения стратегических целей.

Внешние факторы, включая экономическую и регуляторную среду, конкурентную среду, потребительские предпочтения, технологические изменения, социальные и политические условия, международную среду, экологические требования и репутацию компании, формируют контекст, в котором компания должна действовать. Успешное управление этими факторами позволяет компании не только выживать, но и процветать в условиях глобальной экономики.

На внешнем уровне важным является адаптация к экономическим условиям, соответствие международным и национальным стандартам, анализ конкурентной среды, понимание потребительских предпочтений, инвестирование в передовые технологии, учет социальных факторов и политической стабильности, а также участие в международной экономической деятельности и соблюдение экологических стандартов.

Таким образом, комплексное управление факторами конкурентоспособности требует от организации стратегической гибкости, инновационного подхода и глубокого понимания как внутренних процессов, так и внешнего окружения [Блауг, 1994]. Текущие изменения в глобальной экономике и технологические новшества создают новые вызовы и возможности для компаний, которые стремятся укрепить свои позиции на рынке и обеспечить долгосрочное устойчивое развитие.

Список источников:

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе : [Пер. с англ.] / Марк Блауг. - Москва : Акад. нар. хоз-ва : Дело, 1994. - 687 с. : граф., портр.; 27 см. - (Серия "Зарубежный экономический учебник").; ISBN 5-86461-151-4 (В пер.) : Б. ц.
2. Гунина И.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: теория, методология, инструментарий / И. А. Гунина, В. В. Решетов, Ю. А. Савич, Д. М. Шотыло; ФГБОУ ВО "Воронежский государственный технический университет". - Курск : Университетская книга, 2019. - 191 с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-907138-93-3 : 500 экз.
3. Курнышева И. Р. Конкурентоспособность российской экономики: эволюция, структура и перспективы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-skoi-ekonomiki-evolyutsiya-struktura-i-perspektivy> (дата обращения: 23.07.2024).
4. Портер М.Е. Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер ; пер. с англ. [Е. Калинина]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 714 с. : ил., табл.; 24 см.; ISBN 5-9614-0182-0 (в пер.)
5. Минаков А. В. Проблемы повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики / А. В. Минаков // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 10. – С. 55-72. – DOI 10.54092/25420208_2021_10_55. – EDN ROBXJX.
6. Абдельмаджид Ф.Э.Ю. Теоретическое исследование международной конкурентоспособности: концепция, столпы, меры и факторы // Проблемы современной науки и образования. - 2019. - №8. - С.33-43. EDN: RIOAYX

Zimin Igor Valerevich
Vice President for Applied Projects, PJSC «Rostelecom»

FACTORS INFLUENCING ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS: GLOBAL PRACTICES AND RUSSIAN REALITIES

Abstract *This article provides a comprehensive analysis of the factors influencing the competitiveness of companies in the market, both at the international level and within the Russian context. The internal and external factors described include product and service quality, innovation activity, managerial competence, production capacity, financial stability, human capital, economic and regulatory environment, competitive environment, consumer preferences, technological changes, social and political conditions, international environment, environmental requirements, and company reputation. The management features of these factors in global practice and in Russia are examined. The author offers specific recommendations for enhancing company competitiveness, including regular quality audits, investment in innovations, development of managerial competences, modernization of production capacities, diversification of funding sources, and development of human capital. The conclusions of the article emphasize the importance of a comprehensive and strategic approach to managing competitiveness to achieve long-term sustainable development in the context of the global economy.*

Key Words: *Competitiveness, factors of competitiveness, product quality, innovation activity, managerial competence, production capacity, financial stability, human capital, economic environment, regulatory environment, competitive environment, consumer preferences, technological changes, social factors, political stability, international environment, environmental factors, company reputation.*

References:

1. Blaug M. Ekonomicheskaya mysl v retrospektive : [Per. s angl.] / Mark Blaug. - Moskva : Akad. nar. khoz-va : Delo, 1994. - 687 s. : graf., portr.; 27 sm. - (Seriya "Zarubezhnyy ekonomicheskyy uchebnyk").; ISBN 5-86461-151-4 (V per.) : B. ts.
2. Gunina I.A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu predpriyatiya: teoriya, metodologiya, instrumentariy / I. A. Gunina, V. V. Reshetov, Yu. A. Savich, D. M. Sho-tylo; FGBOU VO "Voronezhskiy gosudarstvennyy tekhnicheskyy universitet". - Kursk : Universitetskaya kniga, 2019. - 191 s. : il., tabl.; 20 sm.; ISBN 978-5-907138-93-3 : 500 ekz.
3. Kurnysheva I. R. Konkurentosposobnost' rossiyskoy ekonomiki: evolyutsiya, struktura i perspektivy // Vestnik Instituta ekonomiki Rossiyskoy akademii nauk. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-skoi-ekonomiki-evolyutsiya-struktura-i-perspektivy> (data obrashcheniya: 23.07.2024).
4. Porter M.E. Konkurentnoe preimushchestvo : kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustoychivost' / Maykl E. Porter ; per. s angl. [E. Kalinina]. - Moskva : Alpina Biznes Buks, 2005 (OAO Mozhayskiy poligr. komb.). - 714 s. : il., tabl.; 24 sm.; ISBN 5-9614-0182-0 (v per.)

-
5. Minakov A. V. Problemy povysheniya global'noy konkurentosposobnosti rossiyskoy ekonomiki / A. V. Minakov // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. – 2021. – № 10. – S. 55-72. – DOI 10.54092/25420208_2021_10_55. – EDN ROBXJX.
6. Abdelmadzhid F.E.Yu. Teoreticheskoe issledovanie mezhdunarodnoy konkurentosposobnosti: kontseptsiya, stolpy, mery i faktory // Problemy sovremennoy nauki i obrazovaniya. - 2019. - №8. - S.33-43. EDN: RIOAYX