

УДК: 330

Для цитирования:

Янгульбаева Л.Ш. Исследование сущности инновационного потенциала предприятия // Вопросы структуризации экономики. – 2024. – №5. – С. 15-19.

Янгульбаева Л.Ш.,
*старший преподаватель кафедры учета, анализа
и аудита в цифровой экономике
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье проведено исследование сущности инновационного потенциала предприятия. Рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, которые оказывают негативное влияние на возможность воспроизведения инновационного потенциала на предприятии. Осуществлена систематизация основных методических подходов и наиболее распространенных методов оценки инновационного потенциала. Предложен методический подход, использование которого будет способствовать повышению эффективности управления инновациями на предприятии.

Ключевые слова: инновационный потенциал, управление инновациями, стратегия, менеджмент, инновационное развитие.

Yangulbaeva L.Sh.,
*senior lecturer of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in the Digital Economy
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

RESEARCH OF THE ESSENCE OF INNOVATION POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article conducts a study of the essence of the innovative potential of an enterprise. Factors of the external and internal environment that have a negative impact on the ability to reproduce innovative potential in an enterprise are considered. The main methodological approaches and the most common methods for assessing innovative potential have been systematized. A methodological approach is proposed, the use of which will help improve the efficiency of innovation management in an enterprise.

Key words: innovation potential, innovation management, strategy, management, innovative development.

В современных условиях развития отечественной экономики инновации и эффективное управление ими играют существенную роль в развитии различных секторов экономики. Основной целью управления инновациями на предприятиях в современных условиях развития экономики является разработка соответствующей стратегии. При этом для достижения высоких темпов их инновационного развития важным является обеспечение субъекта хозяйствования необходимыми ресурсами всех видов, высокого качества, в том числе инвестиционными ресурсами, вложенными в процесс их расширенного воспроизводства. Сочетание инвестиций с инновациями и эффективное использование инновационного потенциала является залогом стабильного экономического развития предприятий, осуществления их эффективной финансово-экономической деятельности, повышения уровня конкурентоспособности и обеспечения будущего благополучия и процветания.

Целесообразность реализации указанного предопределяется, в частности, следующим: инновации являются базовым элементом инновационной стратегии предприятий; инновации являются одним из основных инструментов формирования и повышения конкурентных преимуществ предприятий различных секторов экономики; управление инновациями на предприятиях является неотъемлемой составляющей общей системы управления; инновационное развитие секторов экономики является стратегически важным в контексте повышения уровня их конкурентоспособности и экономического роста государства, они являются взаимозависимыми в связи с тем, что продукция одних секторов используется в других, что обуславливает тесную связь предприятий и их взаимодействие.

В трудах большого количества как зарубежных, так и отечественных ученых проведено исследование различных аспектов инноваций и инновационного потенциала [2-5]. Однако, несмотря на многочисленные наработки, следует отметить, что более детального рассмотрения требуют вопросы исследования во взаимосвязи понятий «инновации» и «инновационный потенциал» как инструмент принятия взвешенных управленческих решений по повышению уровня инновационного развития предприятий.

Целью исследования является анализ взаимосвязи понятий «инновации» и «инновационный потенциал» в контексте управления инновациями на предприятии.

Повышение уровня способности предприятия к внедрению инноваций является важной задачей на современном этапе развития экономики, которое выходит за пределы сферы деятельности отдельных субъектов хозяйствования и переходит в сферу влияния государства, учитывая при этом, в частности, возможности концентрирования ресурсов всех видов на приоритетных, стратегических направлениях развития экономики с использованием при этом имеющегося инновационного потенциала в отдельных секторах экономики.

Современные субъекты хозяйствования функционируют в условиях неопределенности и находятся под влиянием ряда факторов внешней и внутренней среды, которые оказывают негативное влияние на возможность воспроизведения их инновационного потенциала и использования его для осуществления управления предприятием на инновационных началах. Так, к внешним факторам в современных условиях хозяйствования целесообразно отнести наращивание санкционного давления, оказавшее негативное влияние на экономическое развитие как отдельных секторов экономик, так и государств в целом.

Внешние факторы опосредованно, а отчасти и непосредственно приводят к дестабилизации экономической ситуации в стране и усиливают негативное действие внутренних факторов, что находит проявление в снижении объемов производства субъектов хозяйствования и реализации продукции, ухудшении их финансово-экономических результатов, а также, как результат, в эффективности управления инновациями на предприятиях и возможности реализации их инновационного потенциала.

Инновация, согласно трудам И. Шумпетера, сводится к новой комбинации ресурсов, проявлением которых может быть пять ситуаций [5]: введение новых, неизвестных ранее

потребителям товаров на рынок; введение новых методов производства; проникновение на новый рынок сбыта; получение новых источников сырья или применение новых методов сбыта товаров; использование новых способов организации производства.

В научных трудах отсутствует единое видение относительно трактовки понятий «инновации», «инновационный потенциал», что обусловлено отсутствием единого подхода к пониманию сущности инновационной деятельности и взаимосвязи и взаимозависимости этих понятий в контексте системы управления предприятием. В соответствии с ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике» инновации – «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1].

Инновации, согласно утверждениям ученых, могут выступать и конечным результатом, и изменениями в структуре производственного процесса. Так, В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий считают их конечным результатом деятельности по созданию и использованию нововведений, способствующих развитию и повышению эффективности деятельности предприятий [4].

Впервые в научный оборот понятие категорию «инновационный потенциал» ввел К. Фримен, трактовавший его как фактор, обеспечивающий рост экономической системы благодаря нововведениям. В этом контексте важно исследование сущности инновационного потенциала, который вместе с производственно-технологическим, научно-техническим, финансово-экономическим, кадровым является одним из составляющих потенциала предприятия, «ядром» его потенциала, поскольку органически входит в состав каждой из его частей [3].

Анализ приведенных определений понятия «инновационный потенциал» позволил выделить основные подходы его трактовки: ресурсный подход (как совокупность ресурсов, ресурсная возможность); системный подход (как комплексная характеристика, составляющая экономического потенциала, содержащая систему ресурсов, комбинацию инновационных ресурсов и катализаторов).

При этом следует отметить, что связь категорий «инновации» и «инновационный потенциал» характеризует подход, основанный на таких характеристиках, как мера готовности к изменениям [2] и способность к изменениям [3].

Проанализировав различные подходы к пониманию сущности «инновации», «инновационный потенциал» с учетом их связи и взаимозависимости, следует отметить, что категорию «инновационный потенциал» в контексте управления инновациями на предприятии можно охарактеризовать как наличие возможностей, которые: определяют степень готовности предприятия к изменениям и управлениями ими; способствуют его инновационному развитию и достижению конечного результата инновационного процесса в виде инновации для удовлетворения существующих потребностей и эффективного управления ими.

Целесообразность реализации указанного предопределяет проведение детального исследования по определению унифицированной методики оценивания инновационного потенциала. При этом следует отметить, что в современной научной литературе отсутствует универсальный методический подход к оцениванию инновационного потенциала предприятия. Используемые различные методы и методические подходы к оценке инновационного потенциала, которые охватывают разные стороны деятельности субъектов хозяйствования или имеют разные теоретические основы, дают возможность исследовать текущее состояние инновационного развития предприятия, определить сильные и слабые стороны и осуществить общий мониторинг инновационной деятельности. Поэтому точность полученных данных оценивания и дальнейшие действия предприятия по своему развитию и выработке стратегии управления инновациями зависят от правильно выбранного метода в рамках методического подхода.

Анализ имеющихся методических подходов свидетельствует, что они используются, главным образом, для оценки инновационного потенциала предприятия, в связи с чем: имеют в определенной степени односторонний характер, предусматривают использование ряда показателей, которые по своей сути являются рекурсивными и не могут быть сформированы на основе массива данных, имеющихся у предприятия.

Для оценки потенциала предприятия, а следовательно, состояния развития его инновационной деятельности используют различные методы, охватывающие разные стороны его деятельности или имеющие разные теоретические основы. Самые распространенные из таких методов следующие:

1) Количественные (рейтинговых оценок; оценка финансовой устойчивости; интегральной оценки; экономико-математического анализа);

2) Качественные (экспертных оценок; SWOT-анализ; сравнение с эталоном; ранжирование; балльных оценок).

На основе синтеза методических подходов целесообразно предложить к практическому использованию подход, который содержит отдельные элементы, в частности: оценивание финансовых показателей деятельности предприятия с учетом исследования внешних и внутренних факторов на состояние инновационного развития предприятия и уровень его инновационного потенциала [3], учитывая при этом специфику деятельности предприятия и его принадлежность к тому или иному сектору экономики. Использование в практической деятельности предприятия такого методического подхода будет способствовать повышению эффективности управления инновациями в современных условиях хозяйствования.

В целом следует отметить, что в современных условиях нет единства в понимании универсальной методической базы оценки инновационного потенциала предприятия, поэтому от верно выбранного методического подхода и метода зависят в значительной степени точность полученных данных при оценке инновационного потенциала предприятия, дальнейшие его действия по формированию стратегии своего развития в контексте управления инновациями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О науке и государственной научно-технической политике». СПС Консультант плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/c0a49fc869aeeb5b28ca88d3d37b7d8f7474375f/
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. СПб.: Питер, 2001. 303 с.
3. Кулишова А.В. Анализ показателей инновационных экосистем стран мирового лидерства // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 2. С. 56-63.
4. Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: моногр. – М.: Машиностроение-1, 2007. 284 с.
5. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 456 с.

References

1. Federal Law of 23.08.1996 No. 127-FZ (as amended on 24.07.2023) "On Science and State Scientific and Technical Policy." SPS Consultant Plus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/c0a49fc869aeeb5b28ca88d3d37b7d8f7474375f/
2. Balabanov I.T. Innovation Management: Textbook for Universities. St. Petersburg: Piter, 2001. 303 pages.

-
3. Kulishova A.V. Analysis of Innovation Ecosystem Indicators of World Leading Countries // Economics. Law. Innovations. 2019. No. 2. pp. 56-63.
 4. Matveykin V.G., Dvoretzky S.I. Innovation Potential: Current State and Development Prospects: Monograph. – Moscow: Mashinostroenie-1, 2007. 284 pages.
 5. Schumpeter J. The Theory of Economic Development. Moscow: Progress, 1982. 456 pages.