

Болотханов Э.Б.,
канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории
и государственного управления,
ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. академика М. Д. Миллионщикова»

Болотханов И.Э.,
магистрант, ФГБОУ ВО «ГГНТУ
им. академика М. Д. Миллионщикова»

СОТРУДНИЧЕСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ

Аннотация. Состояние транспортно-логистической инфраструктуры туристского центра обеспечивает определенный уровень обслуживания, включая стоимость, время, качество и безопасность. Установлены основные виды проектов транспортно-логистического обеспечения туристских центров, которые связаны с созданием/модернизацией/развитием по видам транспорта: объектов транспортно-логистической инфраструктуры; парка транспортных средств; соответствующего сервиса. Определено, что проекты транспортно-логистического обеспечения туристических центров связаны с получением продукта, который может иметь значение для разных сфер и на разных уровнях. Кроме того, многие проекты реализуются на государственном уровне и не являются коммерческими. Установлено, что во многих проектах возникает необходимость согласования параметров транспортно-логистической инфраструктуры смежных туристских центров и транспортных хабов, которые являются базовыми для туристских потоков определенного туристского центра.

Ключевые слова: транспортно-логистическое обеспечение, проект, управление, туристические потоки, инфраструктура.

Bolotkhanov E.B.,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department
of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Oil Technical University
named after acad. M.D. Millionschikov

Bolotkhanov I.E.,
Master's student, Grozny State Oil Technical University
named after acad. M.D. Millionschikov

COOPERATION IN THE IMPLEMENTATION OF LOGISTICS PROJECTS FOR REGIONAL TOURIST CENTERS

Abstract. The state of the transport and logistics infrastructure of the tourist center ensures a certain level of service, including cost, time, quality and safety. The main types of transport and logistics support projects for tourist centers have been established, which are

associated with the creation/modernization/development by type of transport: transport and logistics infrastructure facilities; vehicle fleet; the corresponding service. It has been determined that transport and logistics projects for tourist centers are associated with obtaining a product that can be important for different areas and at different levels. In addition, many projects are implemented at the state level and are not commercial. It has been established that in many projects there is a need to harmonize the parameters of the transport and logistics infrastructure of adjacent tourist centers and transport hubs, which are basic for the tourist flows of a particular tourist center.

Key words: transport and logistics support, project, management, tourist flows, infrastructure.

Для цитирования:

Болотханов Э.Б., Болотханов И.Э. Сотрудничество в реализации проектов логистического обеспечения региональных туристских центров // Вопросы структуризации экономики. – 2024. – №1. – С. XX-XX.

Туризм является одним из достаточно прибыльных и стабильно растущих секторов современной экономики, но его функционирование и развитие невозможны без соответствующего развития обеспечительной инфраструктуры, в том числе транспортно-логической. Туристский центр – местность (поселок, город, ландшафт), привлекающая туристов из-за наличия специфических ресурсов и являющаяся центром обслуживания туристов с устойчивыми туристическими потоками [7], ведущей системой для которых является соответствующая транспортно-логистическая система со своей транспортно-логистической инфраструктурой – дорогами, путями сообщения, вокзалами/пассажирскими терминалами, и транспортные средства. В свою очередь, транспортно-логистическое обеспечение туризма, и непосредственно туристских центров, проявляется в использовании этой инфраструктуры и транспортных средств и предоставлении соответствующих услуг.

Состояние транспортно-логистической инфраструктуры туристского центра обеспечивает определенный уровень транспортно-логистического обслуживания туристов, включая стоимость, время, качество и безопасность. Все это определяет туристический потенциал туристского центра и его привлекательность [6]. От уровня логистики туризма, которая основывается на соответствующей инфраструктуре и сервисе, зависит конкурентоспособность туристских центров. Важность транспортно-логистических систем в туризме обосновывалась в [2; 4].

Мероприятия по развитию транспортно-логистического обеспечения туристских центров реализуются с помощью соответствующих проектов. Отметим, что сегодня управление проектами является одной из ведущих управленческих методологий, а одним из направлений ее развития является расширение сферы применения данной методологии с максимальным учетом специфики соответствующих проектов. Современный подход предполагает наличие в любой сфере деятельности двух категорий проектов [9] – проектов, связанных с развитием и реализацией стратегических действий; проектов, соответствующих операционной деятельности. В том числе это актуально и для транспортной сферы [2; 4]. Таким образом, проектно-ориентированное управление [2] обеспечивает повышение эффективности и конкурентоспособности транспортных компаний благодаря перестройке рассмотрения деятельности предприятий, компаний, организаций от процесса к проекту [8]. Так, например, в [5] организацию доставки грузов

предлагается рассматривать как проекты и обосновываются источники повышения эффективности данного подхода. «Конкурентоспособность транспортных предприятий является главной проблемой обеспечения экономического развития многих предприятий и экономики страны в целом» [1].

Что касается «классического» подхода к проектам, следует отметить, что в настоящее время появляются исследования, связанные с управлением проектами в транспортной, транспортно-логистической, логистической сферах и инфраструктурными проектами на транспорте. Спецификой данных проектов является то, что они реализуются на разных уровнях – от уровня транспортной компании до уровня государства и целой отрасли. Кроме того, многие проекты указанных категорий реализуются при полной или частичной поддержке государства, и не являются коммерческими, что требует отдельного рассмотрения вопросов «ценности» данных проектов и учета ее в процессах отбора проектов из множества альтернатив.

Сочетание вопросов развития транспортно-логистической составляющей города, региона со спецификой туристских центров требует ее учета в процессах управления соответствующими проектами, которые, с учетом современного состояния транспортно-логистического обеспечения будет актуальна. Достижение необходимых результатов данных проектов требует использования соответствующего обоснованного теоретического базиса. Поэтому целью данного исследования является определение основных видов проектов транспортно-логистического обеспечения туристских центров и установление их специфики как базы для дальнейших разработок, связанных с управлением данной категорией проектов.

Транспортное обеспечение необходимо для функционирования туристских центров разного уровня, именно в туристическом центре возникает интеграция различных видов транспортных и туристских потоков, формирующих транспортно-туристические потоки. При этом наряду с транспортно-туристическими существуют пассажирские потоки, которые возникают как результат внутреннего перемещения жителей туристского центра. Проекты транспортно-логистического обеспечения туристских центров предусматривают развитие соответствующей инфраструктуры, которая включает дороги, пассажирские терминалы, транспортные средства, являющиеся продуктом соответствующих проектов.

Таким образом, транспортно-логистическая инфраструктура туристских центров обеспечивает определенный уровень пропускной способности, а также качественные характеристики обслуживания туристов и их транспортных средств.

Отметим, что адекватное состояние транспортно-логистической инфраструктуры туристского центра обеспечивает определенный уровень транспортно-логистического обслуживания туристов, включая стоимость, время, качество и безопасность. Все это определяет туристический потенциал туристского центра и его привлекательность. Состояние транспортно-логистической инфраструктуры оценивается такими основными показателями – пропускная способность, надежность, затраты на содержание, технологический уровень. Это, в свою очередь, влияет на характеристику процесса «доставки» туристов в туристский центр. Прежде всего, это проявляется во времени, стоимости и уровне сервиса. Таким образом, транспортно-логистическая инфраструктура туристских центров (ее материальная составляющая) влияет на качество туристского обслуживания в целом. Транспортно-логистическое обеспечение туризма, и именно туристских центров, проявляется в использовании этой инфраструктуры и соответствующего предоставления услуг. Например, наличие хорошей дороги к

туристскому центру, по которой туристы могут доехать на своих автомобилях, является лишь частью транспортно-логистического обеспечения. К этому необходимо добавить соответствующие регулярные сообщения, например автобусные линии, которые связывают промежуточные пункты в процессе передвижения туристов с туристическим центром.

Инфраструктура является базой (основой) для организации регулярных и нерегулярных транспортных сообщений как в центр, так и внутри него (если речь идет о крупном туристическом центре). Учитывая вышесказанное, проекты транспортно-логистического обеспечения туристских центров связаны либо с инфраструктурой, либо с транспортными сервисами на ее основе. Транспортно-логистическая инфраструктура является комплексом вокзалов, пассажирских терминалов различных видов транспорта, а также дороги (пути), которые их соединяют.

При этом транспортно-логистическая инфраструктура может быть рассмотрена как на уровне отдельного туристского центра (то есть вход, выход и внутренние перемещения), так и между туристическими центрами и транспортными хабами. Первый вариант актуален для городского/регионального уровня, второй – для региона и страны в целом. Следовательно, формируется такая система транспортно-логистической инфраструктуры туристских центров, которая является основой транспортно-логистического обеспечения туризма. Отметим, что в этой схеме дороги (пути) представлены обобщенно, без учета различных видов транспорта, поскольку речь идет о концептуальном представлении транспортно-логистической инфраструктуры. Также на этой схеме один из туристских центров является одновременно и транспортным хабом (например, столица страны является, как правило, и туристическим центром, и транспортным хабом). Инфраструктура является основой для работы транспортных средств и функционирования различных видов сервисов, связанных с транспортировкой.

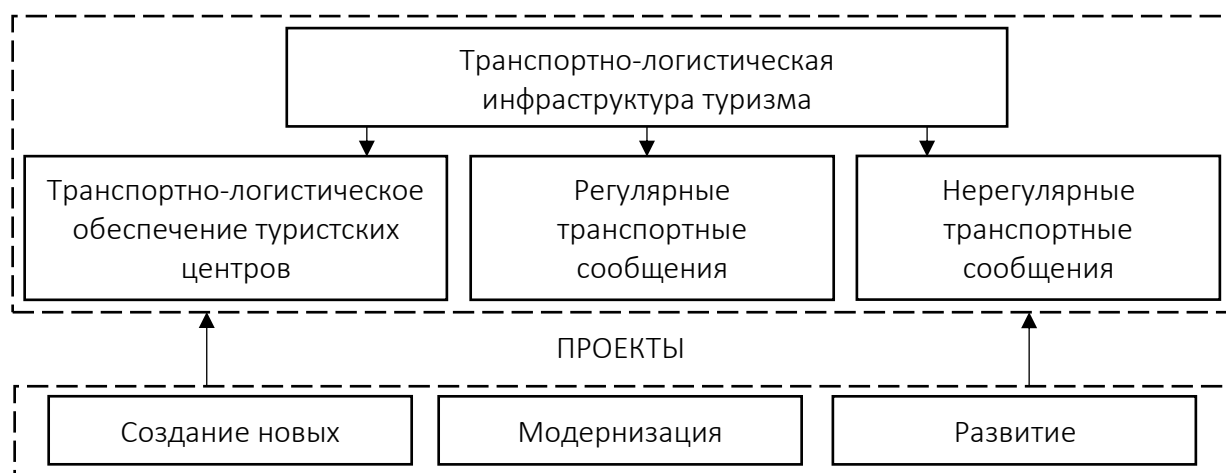


Рисунок 1. Основные проекты транспортно-логистического обеспечения туристских центров. *Источник: разработано автором.*

Проекты, которые связаны с транспортно-логическим обеспечением туристских центров обычно связаны либо с созданием, либо с модернизацией или развитием существующих объектов – в случае инфраструктуры, сервисов (маршрутов), парка транспортных средств. Таким образом, основные проекты транспортно-логистического обеспечения туристских центров могут быть представлены в виде такой схемы (рис. 1).

Примерами создания объектов инфраструктуры могут быть строительство дорог к туристскому центру, строительство автовокзала, приобретение транспортных средств. Их развитие связано, например, с увеличением пропускной способности или с ремонтом или открытием кафе и зон отдыха в пассажирском терминале. Открытие нового транспортного регулярного сообщения между туристическим хабом и туристским центром также является примером подобных проектов. Причем речь может идти о различных проектах по видам транспорта. При этом проекты могут охватывать несколько составляющих транспортно-логистического обеспечения.

Отметим, что модернизация связана с восстановлением существующих функций объектов, поэтому этот вид проектов выделен отдельно. В то время как разработка включает в себя качественное изменение, такое как изменение параметров или функций объекта или транспортного сообщения. Следует отметить, что проекты транспортно-логистического обеспечения туристских центров могут рассматриваться на разных уровнях, и это, соответственно, определяет инициаторов и источники финансирования. Так, инициаторами проектов транспортно-логистического обеспечения туристских центров международного значения могут быть как частный бизнес, так и местные органы власти, органы власти на уровне страны или даже зарубежные партнеры и фонды.

С учетом того, что проекты, которые рассматриваются, могут реализовываться как исключительно коммерческие (например, если речь идет об открытии дополнительного автобусного маршрута, связывающего туристический центр с транспортным узлом и инициатором проекта является транспортная компания), так и могут иметь более глобальное значение для региона/страны с точки зрения туризма, касаясь социальной цели, – отдельный интерес к изучению представляет вопрос «ценности» проектов транспортно-логистического обеспечения туристских центров. Так, развитие транспортно-логистического обеспечения туризма может быть составляющей развития транспортной сферы (например, региона) и туристической. Более того, как ранее упоминалось, многие инфраструктурные проекты носят социальный характер. Кроме того, многие транспортные аспекты являются областью интересов smart-трансформации современных городов и регионов. Таким образом, рассматриваемые проекты связаны с множеством сфер (рис. 2), которые также взаимосвязаны между собой.

Поэтому проекты транспортно-логистического обеспечения туризма могут быть составляющими портфелей и программ, связанных с туризмом, транспортом, социальной сферой, а также с трансформацией современных городов и регионов в smart-места/региона. Таким образом, и решения по данным проектам должны приниматься с учетом многоаспектности и многоуровневости, когда один проект может служить целям разной направленности и разного уровня.

Все это определяет особые условия, в которых принимаются решения по финансированию и отбору проектов, если не имеет место частный случай реализации исключительно коммерческого проекта частной компанией. Такая многоаспектность и многоуровневость характерна для проектов, продукт которых имеет значение с разных точек зрения и на разных уровнях.

Поэтому при решении вопроса о том, реализовывать именно этот проект или отдать предпочтение другому, следует учесть значение проекта для всех упомянутых сфер. Кроме того, если речь идет о частичном или полном государственном финансировании проекта, то, естественно, учет многоуровневости и многозначности продукта проекта имеет важное значение для обоснованного распределения финансовых ресурсов.

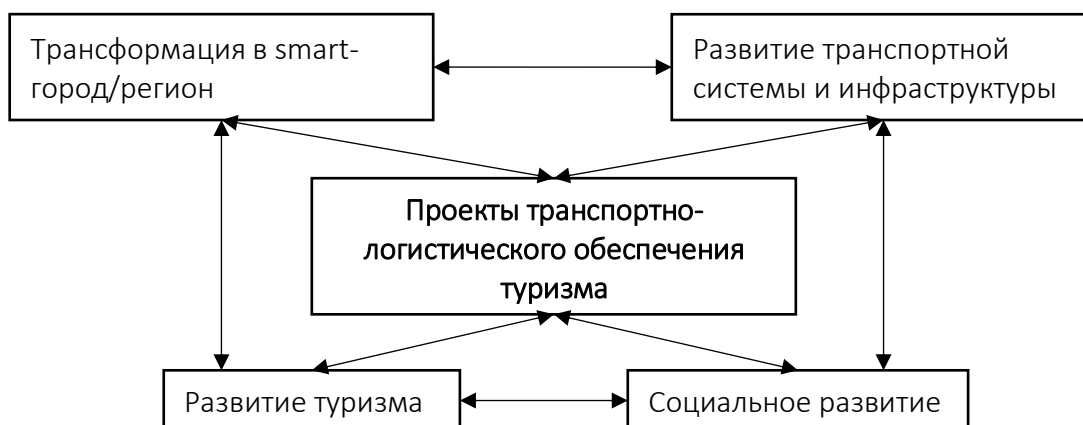


Рисунок 2. Пересечение различных сфер в проектах транспортно-логистического обеспечения туристских центров *Источник: разработано автором.*

Установлены основные виды проектов транспортно-логистического обеспечения туристских центров, которые связаны с созданием/модернизацией/развитием по видам транспорта: объектов транспортно-логистической инфраструктуры (дороги, пути, вокзалы, пассажирские терминалы); парка транспортных средств; соответствующих сервисов (транспортных маршрутов). В течение последнего десятилетия экономика страны также проходит сложный по социально-экономическим последствиям трансформационный период. «В этих условиях на первый план выдвигается вопрос не конкурентоспособности предприятий, а их экономической безопасности, которая отражает защищенность субъекта экономических отношений во всех функционально-ресурсных сферах» [3].

Проекты транспортно-логистического обеспечения туристических центров связаны с получением продукта, который может иметь значение для разных сфер (не только туристической) и на разных уровнях, что обосновывает понятие «многоаспектность и многоуровневость» данных проектов и определяет сущность их специфики. Многоуровневость и многоаспектность этой категории проектов должны быть приняты во внимание в процессах управления данными проектами, в том числе в процессах инициации, отбора и принятия решений по финансированию. Указанное свойство приводит к необходимости оценки ценности данных проектов с учетом данной специфики, что на сегодняшний день не подкреплено соответствующей теоретической и методической базами, но необходимо для обоснованного выбора данных проектов для реализации как отдельного проекта, так и в составе соответствующих портфелей и программ, что является перспективным развитием результатов данного исследования.

Список литературы:

1. Бекмурзаев И.Д., Курбанов А.Х. Теоретико-методические основы совершенствования механизма управления конкурентоспособностью транспортных предприятий // Вестник ЧГУ им. А.А. Кадырова. – 2023. – № 1 (49). – С. 45-51.
2. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. Транспортно-логистическая инфраструктура как фактор устойчивого развития региона // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 3. – С. 1073-1092.

3. Дадаев Я.Э., Ахмедова Л.А., Магомедова З.О. Управление логистической составляющей экономической безопасности предприятия // Вестник ЧГУ им. А.А. КадYROва. – 2023. – № S2. – С. 72-79.
4. Ефимова В.Г. Роль транспорта в экономическом развитии региона: международный аспект // Вестник СПбУ. – 2009. – № 1. – с. 77-85.
5. Мельникова А.С., Мыльникова Е.М., Якупова О.В. Методология функционального моделирования логистического бизнес-процесса на примере транспортно-экспедиционной компании // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – № 1 (12). – С. 349–358.
6. Митрофанов С.В. Транспортная составляющая экономики туризма // Экономика и управление народным хозяйством. – 2018. – № 3. – С. 46-55.
7. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание в туризме: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О.Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М.: Академия, 2012. – 400 с.
8. Ткаченко И.Н., Сивокос К.К. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов // Управленец. – 2017. – №4 (68). – С. 85–95.

References:

9. Bekmurzaev I.D., Kurbanov A.Kh. Theoretical and methodological foundations for improving the mechanism of managing the competitiveness of transport enterprises // Vestnik ChGU im. A.A. Kadyrova. – 2023. – No. 1 (49). – P. 45-51.
10. Vostrikova E.O., Meshkova A.P. Transport and logistics infrastructure as a factor of sustainable development of the region // Ekonomicheskaya bezopasnost'. – 2022. – Vol. 5. – No. 3. – P. 1073-1092.
11. Dadaev Ya.E., Akhmedova L.A., Magomedova Z.O. Management of the logistics component of the economic security of an enterprise // Vestnik ChGU im. A.A. Kadyrova. – 2023. – No. S2. – P. 72-79.
12. Efimova V.G. The role of transport in the economic development of the region: international aspect // Vestnik SPbU. – 2009. – No. 1. – P. 77-85.
13. Melnikova A.S., Mylnikova E.M., Yakupova O.V. Methodology of functional modeling of the logistics business process on the example of a transport and forwarding company // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2022. – No. 1 (12). – P. 349-358.
14. Mitrofanov S.V. Transport component of tourism economics // Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom. – 2018. – No. 3. – P. 46-55.
15. Osipova O.Ya. Transport service in tourism: textbook for students of higher professional education institutions / O.Ya. Osipova. – 6th ed., revised. – M.: Akademiya, 2012. – 400 p.
16. Tkachenko I.N., Sivokoz K.K. Using Agile and Scrum flexible technologies for project stakeholder management // Upravlenets. – 2017. – No. 4 (68). – P. 85-95.