

Янгульбаева Л.Ш.

*старший преподаватель кафедры учета,
анализа и аудита в цифровой экономике
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И ФОРМИРОВАНИЕ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «урбанистическая культура», ее составляющие и связь со стратегией развития и экономическим состоянием территории. Пространственное развитие должно не только соответствовать материальным и духовным потребностям, но и формировать их через влияние на урбанистическую культуру. Определено, что задачей развития урбанистической культуры является создание разнообразного и социально активного развивающего пространства. Обосновано, что городская среда определяется физическими, социально-культурными, духовными составляющими.

Ключевые слова: пространственное развитие, урбанистическая культура, городская среда, стратегия развития города, экономическая система.

Yangulbaeva L.Sh.

*senior lecturer of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in the Digital Economy
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

SPATIAL DEVELOPMENT OF THE CITY AND THE FORMATION OF URBAN CULTURE

Abstract. The article examines the concept of “urban culture”, its components and connection with the development strategy and economic state of the territory. Spatial development should not only meet material and spiritual needs, but also shape them through its influence on urban culture. It has been determined that the task of developing urban culture is to create a diverse and socially active developing space. It is substantiated that the urban environment is determined by physical, socio-cultural, spiritual components.

Key words: spatial development, urban culture, urban environment, city development strategy, economic system.

Урбанистическая культура является неотъемлемым компонентом сбалансированного развития города, она влияет на экономическое состояние территории, инвестиционную и туристическую привлекательность. Без учета историко-культурных особенностей невозможна обоснованная разработка и успешная реализация стратегии развития территориальной единицы. В процессе перспективного планирования необходимо не только принимать во внимание имеющуюся урбанистическую культуру, но и целенаправленно влиять на ее формирование, в частности через пространственную организацию города. Изучение системы этих взаимосвязей будет способствовать повышению эффективности управления развитием населенных пунктов.

Современный город – сложная и многогранная структура. Качество городской среды определяет совокупностью архитектурно-планировочных, эколого-экономических, социально-культурных факторов. Если отдельные компоненты триады – урбанистическая культура, экономический рост, пространственное развитие – исследовались в трудах отечественных и зарубежных ученых [1-4 и др.], то их взаимосвязь требует дальнейшего анализа. Многие классические и современные научные труды посвящены взаимосвязям корпоративной культуры и стратегии предприятия и влиянию пространственного развития на формирование организационной культуры фирмы, но на уровне городов эти процессы еще недостаточно изучены.

Целью статьи является исследование экономического аспекта влияния пространственного развития города на формирование его урбанистической культуры. Культурный контекст и экономическое состояние территории имеют взаимно обуславливающий характер. Задачами, которые решаются в статье, являются: изучение сущности и характера этих связей, анализ феномена «урбанистическая культура» и ее составляющих, определение возможностей корректирующего влияния на формирование урбанистической культуры и обобщение предпосылок оптимизации пространственного развития города, достижения его стратегических целей.

Основная задача планирования территории – раскрыть ее возможности, определить наиболее эффективные меры по их реализации [1]. Развитие городов происходит не только во времени, но и в пространстве. Под пространственным развитием понимается комплекс осознанных действий по управлению элементами и взаимосвязями определенной территории, направленных на формирование и поддержку изменений в экономической, социальной, инновационной сферах. Концепция пространственного развития должна предусматривать не только общественные изменения территории города в соответствии с растущими материальными и духовными потребностями населения, но и целенаправленное формирование этих потребностей путем воздействия на урбанистическую культуру города.

Урбанистическая культура – это искусственно созданная людьми среда обитания и самореализации. Это организованная совокупность физических, символических объектов, технологий, нормативных и ценностных образований, которые включают в себя не только материальные объекты, но и такие элементы культуры, как нормы и ценности городской общины, социальная психология городского сообщества, образ жизни и менталитет горожан, социальная коммуникация и т.д. [3]. Урбанистическая культура исторически возникает и развивается в процессе социально-экономического взаимодействия граждан в условиях определенной городской среды. Это понятие может рассматриваться как образ жизни социальных групп, имеющий определенные типичные черты и включающий в себя способ производства, связанные с ним виды деятельности, порядок отношений в обществе, формы социального общения, уникальные черты менталитета, особенности языка, накопленные методы и системы знаний, мораль, искусство, религию, развлечения, право. Таким образом, к составляющим урбанистической культуры можно отнести: пространственное устройство и

порядок; особенности отношений между людьми; возможность развития предприятий и самореализации жителей города; привычки и традиции общества; нормы и ценности сообщества; образ жизни и менталитет населения. Считается, что культура превалирует над стратегией, если они не совпадают [4]. Поэтому, с одной стороны, урбанистическую культуру, сложившуюся в городе, нужно учитывать при разработке стратегии развития, а с другой – ее необходимо постепенно трансформировать в соответствии с установленной целью, в частности через пространственное развитие города.

Таким образом, создание урбанистической культуры можно описать двумя основными процессами, такими как:

1) обыденная городская культура, стихийно складывающаяся и содержащая в себе рутинные социальные практики, отношения, формы общения, привычки и навыки повседневной деятельности, способы организации быта, труда и отдыха. Она перманентно меняется и исторически присуща всему периоду существования города;

2) целенаправленно и профессионально сформированная массовая культура города, воспроизводящая совокупность продуктов предметно-культурной деятельности.

В отличие от исторической культуры города, спонтанно возникающей в определенном территориальном и временном пространстве и имеющей объективный характер, этот элемент урбанистической культуры создается осознанно, согласно стратегическим целям и задачам городского развития и территориального самоуправления.

Задачей развития урбанистической культуры является создание разнообразного и социально активного образовательного развивающего пространства, которое дает возможность людям выявить свои системы ценностей, испытать новые стили поведения, развить социальную компетентность, самореализовываться и самосовершенствоваться. Городская среда определяется физическими, социально-культурными, духовными составляющими, которые взаимосвязаны и оказывают значительное взаимное влияние.

Весомую роль в формировании образа жизни и культуры горожан играет физическая городская среда, которая позволяет обеспечить спокойствие, комфорт и упорядоченность жизнедеятельности. Качество городского планирования определяют такие показатели, как степень загрязнения воздуха, интенсивность шума, наличие зеленых зон, мероприятия по предотвращению возникновения транспортных заторов, уровень электро- и водоснабжения, утилизации отходов, канализации. Насыщенность микрорайонов культурными заведениями, детскими площадками, спортивными сооружениями и велодорожками способствует внедрению здорового образа жизни, культурного досуга, психологической разгрузке, снижению социального напряжения. Чистота и порядок, хорошее уличное освещение, урны и скамьи, ухоженные парковые и развлекательные зоны, доступность важных инфраструктурных объектов положительно влияют на криминогенную ситуацию, снижают уровень правонарушений и преступлений.

Однако специфика физического и культурного простора города может иметь и негативные проявления. Многоэтажные дома, однообразие застроек могут вызвать ощущение безликости и дискомфорта; расположение жилых кварталов на окраине и концентрация учреждений культуры в центральной части затрудняют ознакомление с культурными ценностями. Рост плотности застройки ухудшает отношения между людьми, приводя к стрессовым ситуациям. Переполненный транспорт, «пробки» на дорогах, вынужденные и не всегда приятные контакты в общественных местах провоцируют конфликты, приводят к усталости и раздражению. Низкое качество жилья и отсутствие соответствующей социальной и хозяйственной инфраструктуры усиливает расслоение населения, увеличивает социальное напряжение в городе, предопределяет недостаток социальной ответственности, рост чувства отчужденности и изоляции, ограниченности

морального и социального участия в жизни других людей. Человек освобождается от формальных обязательств, моральных и социальных связей. Формируется нежелательная урбанистическая культура, развитие которой приводит к негативным антропологическим последствиям.

Это происходит вследствие некачественного управления, недостаточного планирования, ориентации исключительно на быстрое получение материальной выгоды, нарушения принципов обеспечения городского пространства объектами социально-культурной инфраструктуры. Классическим исследованием того, как физическое окружение изменяет мысли и поведение людей и может привести к негативным экономическим последствиям, является теория «разбитых окон» [2]. Предотвратить снижение качества городской среды или повысить ее способна такая концепция стратегического развития города, что прежде всего делает его удобным для проживания человека, способствует выравниванию степени доступности всех горожан к социальным благам в сфере образования, здравоохранения, культуры, досуга, транспорта и жилья, соответствует современным стандартам экологичности и энергоэффективности.

Стоит отметить, что, несмотря на значимость физических и топологических характеристик городской среды, все же сущность урбанистической культуры – не столько в материальной структуре города, сколько в его социальной и духовной составных частях. Город – это не только физическая единица общественной жизни, но и пространство, вводящее функционирование механизмов передачи культурного наследия. Учет культурного контекста в градостроительстве позволяет обеспечить оптимальное соотношение и расположение различных функциональных зон, а также их «атмосферу», что будет способствовать инвестиционному и экономическому росту, позволит избежать нежелательного поведения и поддерживать желаемое у всех субъектов социально-экономического взаимодействия – населения, предпринимателей, органов самоуправления.

Следует учитывать, что экономическое и пространственное развитие города взаимосвязаны. У городов, которые лучше финансово обеспечены, больше возможностей развивать инфраструктуру, а города с современным планированием, учитывающим современные и перспективные потребности, более инвестиционно-привлекательны для предпринимателей. При этом пространственное развитие города влияет на экономическое развитие не только прямо, но и опосредованно, через формирование урбанистической культуры города. В трудах ученых доказано, что хорошо спланированное пространство положительно влияет на формирование корпоративной культуры фирмы. Несмотря на то, что «цена ошибки» на мезоуровне значительно выше, чем на микроуровне, часто застройка и планировка территории города не учитывает влияние на урбанистическую культуру, что может привести к негативным последствиям в долгосрочном периоде.

Важной задачей при осуществлении пространственного планирования является сочетание личных и корпоративных культур, ценностей и моделей поведения для достижения стратегических целей развития города. Часто при планировании основное внимание уделяют количеству метров жилья и рабочих мест и не учитывают возможности влиять на урбанистическую культуру города, поддерживая ту, которая уже сложилась, и трансформируя ее в желаемом направлении. Тем самым могут теряться конкурентные преимущества города. Следует отметить, что именно урбанистическая культура может обеспечить стабильную инвестиционную привлекательность и конкурентные преимущества города из-за того, что ее невозможно скопировать, а можно только постепенно сформировать.

К современным тенденциям городского пространственного развития, которые положительно влияют на социокультурную модель города и еще не распространились в

нашей стране, можно отнести процессы разукрупнения и внутренней децентрализации городов. Появляются микро и «нанорайоны», где в пешеходной досягаемости, иногда даже не выходя из дома, население может получить все необходимые услуги, рабочее место, реализовать социальные отношения, досуг. При этом снижается потребность в частном или общественном транспорте, разгружается транспортная инфраструктура города. Вместо расширения дорог все больше внимания уделяется обустройству зеленых зон, спортивных площадок. Еще одной тенденцией является повышение эффективности использования надземного и подземного пространства города для того, чтобы уменьшить интенсивность дорожного движения, и организация комфортных публичных и общественных пространств, которые являются исключительно пешеходными зонами. Актуальным окажется использование возобновляемой энергии, внедрение энергосберегающих технологий, в частности в строительстве.

При внедрении инноваций в строительство и пространственное развитие важно учитывать необходимость сохранения исторической застройки и памятников архитектуры. К основным критериям качества формирования урбанистической культуры можно отнести: удобство и комфортность городской среды для населения; внедрение и распространение современных технологий в организации городского хозяйства; экономическое благосостояние населения и возможности для развития предпринимательства; доступность информации, прозрачность управленческих решений, возможность влиять на их принятие; соблюдение норм морали и этики; наличие и доступность культурных, общественных и общественных пространств. Все эти критерии прямо или косвенно зависят от организации пространства города. Пространственное развитие города может влиять как положительно, так и отрицательно на формирование урбанистической культуры. Для обеспечения успешной реализации местной стратегии развития, формирования конкурентных преимуществ, улучшения экономического состояния территории, обеспечения ее инвестиционной и туристической привлекательности необходимо учитывать имеющуюся урбанистическую культуру и целенаправленно трансформировать ее для достижения стратегических целей развития города.

Список литературы:

1. Вараксин, В. Н. Методика и технология социального планирования: учебное пособие / В. Н. Вараксин. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 385 с.
2. От граффити до преступления один шаг: что такое теория разбитых окон. РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/637233089a794776c9acdfdc?from=copy>
3. Landry C. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London: Comedia / Earthscan, 2000. 302 с.
4. Lencioni P. The Advantage Why Organizational Health Trumps Every-thing Else in Business. San Francisco: Jossey-Bass, 2012. 216 с.

References:

1. Varaksin, V. N. *Metodika i tekhnologiya sotsial'nogo planirovaniya: uchebnoye posobiye* [Methods and Technology of Social Planning: A Textbook]. Moscow: Direkt-Media, 2013. – 385 p.
2. "Ot graffiti do prestupleniya odin shag: chto takoye teoriya razbitykh okon" [One Step from Graffiti to Crime: What is the Broken Windows Theory]. RBC, [Accessed: December 15, 2023]. <https://trends.rbc.ru/trends/social/637233089a794776c9acdfdc?from=copy>
3. Landry, C. *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Comedia / Earthscan, 2000. – 302 p.

4. Lencioni, P. *The Advantage: Why Organizational Health Trumps Everything Else in Business*. San Francisco: Jossey-Bass, 2012. – 216 p.