

Для цитирования:

Юсупова М.Д. Цифровая трансформация как необходимое условие развития бизнеса // Вопросы структуризации экономики. – 2024. – №1. – С. 16-20.

Юсупова М.Д.,

*к.э.н., доцент, кафедра экономической теории и предпринимательства,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье описана цифровая трансформация бизнеса как неотъемлемая часть улучшения управленческих процессов предприятия. Данный подход предполагает как изменение программного обеспечения, оборудования, так и корпоративной культуры, процессов управления, внешней коммуникации. Эффективность внедренной цифровой трансформации бизнеса отражается в повышении производительности, уровня удовлетворенности клиентов, а также в улучшении репутации компании. Стремительное развитие технологий способствует тому, что цифровизация неуклонно проникает во все отрасли, что в свою очередь влияет на ожидания и требования заказчиков.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, цифровая трансформация, технологии, бизнес, услуга.

Yusupova M. D.,

*Ph.D., Associate Professor, and. Head Department of Economic Theory and
Entrepreneurship, Kadyrov Chechen State University, Grozny*

DIGITAL TRANSFORMATION AS A NECESSARY CONDITION FOR BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. This article describes the digital transformation of business as an integral part of improving the management processes of an enterprise. This approach involves both changes in software, equipment, and corporate culture, management processes, and external communications. The effectiveness of the implemented digital business transformation is reflected in increased productivity, customer satisfaction, and improved company reputation. Rapid developments in technology mean that digitalization is steadily penetrating all industries, which in turn affects customer expectations and requirements.

Key words: digitalization, transformation, digital transformation, technology, business, service.

Исследуя направления повышения эффективности деятельности компании, реакции на внешние вызовы и удовлетворения потребностей потребителей следует уделить внимание цифровой трансформации бизнеса. Цифровая трансформация использует многие современные решения из сферы информационных технологий, упрощающие и автоматизирующие бизнес-процессы. Внедрение цифровой трансформации на предприятиях способно в значительной степени повлиять на увеличение продуктивности и конкурентоспособности такой компании.

В результате анализа научных трудов, можно констатировать значительный интерес исследователей к тематике цифровой трансформации предприятий. В частности, Теплых Г.В., в своем труде, акцентирует внимание на факторах влияния и основных драйверах инноваций на предприятиях [5]. Шелепаева А.Х., в своей научной статье, исследует предпосылки возникновения термина цифровая трансформация [6]. В своей работе, Козлова Е.И., рассматривает цифровую трансформацию бизнеса и влияние этих изменений на рынок труда [2]. Кочетков Е.П., Забавина А.А., Гафаров М.Г., в своей статье, рассматривают факторы, которые стоит принять во внимание при оценке эффективности осуществляемой цифровой трансформации [3]. Слугин О.В., Белентьева Т.Н. анализируют типы цифровых трансформаций, которые способны изменить бизнес-модели на промышленных предприятиях [4].

Основной целью данного исследования является выявление влияния цифровой трансформации на бизнес-процессы предприятий и описание мер, которые необходимо внедрить компаниям для максимизации положительного влияния цифровизации.

Цифровая трансформация бизнеса предполагает внедрение новейших технологий в бизнес-процессы компании. Выделяют следующие возможные направления цифровизации бизнеса: налаживание цифровых каналов связи; использование искусственного интеллекта; развитие омниканальности; автоматизация операционной деятельности; роботизация [5].

Компаниям необходимо осуществлять эффективное и правильное внедрение цифровизации. Необходимо создать новую систему по управлению цифровой трансформацией, описать основные подходы, этапы, особенности, гипотезы и их проверку. На подготовительном этапе также определяются обязанности всех членов команды, планируются ресурсы, процесс трансформации и этапы.

Прежде всего, перед инвестированием компании также необходимо проверить гипотезы. Поскольку это, как правило, инновационные изменения, то компанией может использоваться следующая этапность – доказательство концепции (Proof of Concept, PoC), концепция минимально жизнеспособного продукта (Minimum Viable Product, MVP), релиз. Такая поэтапность позволяет экономить на инвестициях – первые фазы предусматривают незначительное количество расходов. Поскольку существует чрезвычайно большое количество цифровых технологий, перед компанией стоит задача выбрать внедрение именно тех, которые больше всего будут соответствовать ее потребностям. Стоит выбирать те сервисы, которые будут наиболее эффективными с финансовой точки зрения и операционных задач, будут безопасными для производства и принесут наибольшую пользу клиентам.

Стоит отметить, что успешность цифровой трансформации невозможна без изменений в культуре компании. Выделяют следующие принципы, которые способны облегчить и ускорить процесс адаптации корпоративной культуры к цифровым изменениям [2]: использование цифровых сервисов вместо привычных, аналоговых, во всех возможных процессах; оцифровка максимального количества процессов и

обеспечение своевременного сбора данных; анализ неудачных реализаций и экспериментов как источника накопления необходимого опыта; принятие самостоятельных решений сотрудниками; обеспечение быстрой адаптации процессов к внешним изменениям; привлечение, при необходимости, внешних подрядчиков, для удешевления реализации проектов цифровизации.

Цифровая парадигма предопределяет трансформацию индустрий и экономик, что оказывает значительное влияние на производственные процессы компаний. Цифровая трансформация бизнеса предполагает увеличение дохода компании, изменение процессов, улучшение бизнеса. Традиционный бизнес не может предложить такие цепочки добавленной стоимости, которые становятся доступными для компаний после цифровизации. Общепринято выделять следующие основные характеристики компаний, которые внедряют цифровую трансформацию:

- высокий уровень взаимосвязи между сторонами – цифровые технологии являются посредниками, которые способствуют лучшему взаимодействию организаций и пользователей;

- незначительные географические ограничения – цифровая трансформация снижает физические ограничения;

- низкие затраты на изменения – доступная информация способствует тому, что на трансформацию компаний тратится незначительная сумма средств;

- понятность поведения клиентов – компании, использующие цифровые технологии в своей деятельности могут собирать разнообразные данные, касающиеся поведения потребителей;

- прозрачность деятельности компаний – партнеры получают возможность следить за тем, как компании осуществляют свою деятельность, их эффективность, с помощью цифровых сервисов;

- незначительные транзакционные расходы – транзакционные расходы уменьшаются, уменьшаются также координационные расходы благодаря высокому уровню доступной информации;

- исследование возможностей дискриминации цен – компании могут лучше анализировать потребительские характеристики своей целевой аудитории [6].

Как правило, предприятия, внедрившие цифровизацию и изменившие собственные бизнес-процессы, фокусируются на создании ценностей на новых границах для своей основной деятельности и используют цифровые технологии как возможность роста доходов, улучшения производительности, путями, которые недоступны традиционным моделям.

Цифровая трансформация происходит за пределами традиционных процессов компаний. Это можно проследить, начиная от перехода с бумажной документации к использованию электронных сервисов, что создает много важных изменений. Тенденции, которые прослеживаются в цифровизации стоит выделить следующие: использование современных информационных технологий, чтобы обеспечить снижение затрат, предоставить клиентам лучший опыт и собрать необходимые данные; перестройка организационной структуры компаний с целью внедрения цифровизации; исследование бизнес-моделей, которые ставят потребности клиентов в центр стратегии цифровой трансформации [6].

Итак, цифровую трансформацию трактуют как применение новых технологий, однако, эти изменения охватывают и внутреннюю, и внешнюю среду компаний. Это масштабные изменения, которые охватывают операционную деятельность и

инфраструктуру организации, которые состоят из изменений запросов потребителей, усиления конкуренции, развития технологий [2]. Стоит отметить, что цифровизация делает изменение мышления, ментальных схем внутри компании, деловой культуры и способов принятия решений. Этот процесс предполагает кардинальные изменения, ведь он ориентируется на инновации, инициируется менеджментом компании, совершенствует бизнес-процессы. Обычно, цифровая трансформация осуществляется в следующих основных направлениях деятельности компании:

- работа с клиентами (лучшее понимание клиентов, увеличение доходов от улучшения сотрудничества с существующими клиентами, поиск новых форм сотрудничества с новыми клиентами);
- операционные процессы (автоматизация процессов, реализация потенциала сотрудников, повышение производительности за счет анализа собранных данных);
- бизнес-модели (точечное внедрение новых технологий, внедрение новых бизнес-моделей, цифровая глобализация) [2].

Отслеживание процесса цифровой трансформации предполагает постоянный анализ внедренных изменений. С этой целью, стоит разработать систему, которая будет мониторить прогресс и слабые места, которые есть на пути к желаемому результату. Оценка эффективности цифровой трансформации компании может проводиться на основе следующих показателей:

- количество пользователей относительно количества приобретенных лицензий программного обеспечения – помогает понять уровень принятия инвестиций в программное обеспечение;
- анализ широты и ограничений удобства использования – помогает понять на сколько эффективно работники используют цифровые инструменты;
- количество процессов, в которых используется новое программное обеспечение – помогает понять общий уровень приемлемости, удобства использования нового программного обеспечения и результат, который принесли инвестиции в программное обеспечение;
- анализ показателей производительности – объем или стоимость выпуска продукции относительно времени и вложенных ресурсов;
- количество новых каналов доходов, которые связаны с цифровыми инвестициями – помогает измерить на сколько цифровые инвестиции влияют на уровень дохода [3].

К положительным эффектам внедрения цифровизации стоит отнести уменьшение количества ошибок при осуществлении операционной деятельности и увеличение интенсивности бизнес-процессов, которые уменьшают эксплуатационные расходы. Тем не менее, отдельно стоит выделить возможные негативные последствия внедрения цифровизации на предприятиях. К ним стоит отнести следующие: отсутствие потребности в имущественных правах; отсутствие необходимости создания сети; отсутствие потребности запасов; отсутствие потребности основных средств [4].

Цифровизация является глобальным трендом мировой экономики и имеет большое количество интерпретаций, которые в значительной степени влияют на экономику. Цифровая трансформация обычно разрушает существующие бизнес-модели деятельности компании, что порождает необходимость в становлении новой корпоративной культуры и внедрении постоянных инноваций. «С переходом многих процессов финансовой хозяйственной деятельности в цифровую среду предприятия для

обеспечения конкурентоспособности и эффективности сосредотачивают фокус своего функционирования на интегративном развитии» [1].

Применение цифровых технологий упрощает деятельность компаний и изменяет различные аспекты их деятельности. Скорость цифровизации можно увеличивать с помощью бизнес-аналитики, управления производительностью деятельности компании, что позволит внедрять необходимые изменения на основе полученной информации.

Список литературы

1. Дадаев Я.Э., Магомедова М.А., Магомедбекова М.Г. Роль цифровых технологий в управлении интегративным развитием предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 12 (161). – С. 1209-1212.
2. Козлова Е.И. Влияние цифровизации на рынок труда // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 10 (444). – С. 70-77.
3. Кочетков Е.П., Забавина А.А., Гафаров М.Г. Цифровая трансформация компаний как инструмент антикризисного управления: эмпирическая оценка влияния на эффективность // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2021. – Т. 12. – No 1. – С. 68-81.
4. Слугин О.В., Белентьева Т.Н. Анализ влияния цифровой трансформации бизнеса на изменение бизнес-модели компании // Карельский научный журнал. – 2019. – Т. 8. – № 4(29).
5. Теплых Г.В. Драйверы инновационной активности промышленных компаний в России // Прикладная эконометрика. – 2015. – № 38 (2). – С. 83-110.
6. Шелепаева А.Х. Цифровая трансформация: основные подходы к определению понятия // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2022. – Т. 19. – № 1. – С. 20-28.

References

1. Dadaev Ya.E., Magomedova M.A., Magomedbekova M.G. The Role of Digital Technologies in Managing the Integrative Development of Enterprises // Economics and Entrepreneurship. – 2023. – No. 12 (161). – pp. 1209-1212.
2. Kozlova E.I. The Impact of Digitalization on the Labor Market // Bulletin of Chelyabinsk State University. – 2020. – No. 10 (444). – pp. 70-77.
3. Kochetkov E.P., Zabavina A.A., Gafarov M.G. Digital Transformation of Companies as a Tool for Crisis Management: An Empirical Assessment of Its Impact on Efficiency // Strategic Decisions and Risk Management. – 2021. – Vol. 12. – No. 1. – pp. 68-81.
4. Slugin O.V., Belentyeva T.N. Analysis of the Impact of Business Digital Transformation on Changes in the Company's Business Model // Karelian Scientific Journal. – 2019. – Vol. 8. – No. 4 (29).
5. Teplykh G.V. Drivers of Innovation Activity of Industrial Companies in Russia // Applied Econometrics. – 2015. – No. 38 (2). – pp. 83-110.
6. Shelepaeva A.Kh. Digital Transformation: Main Approaches to Defining the Concept // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. – 2022. – Vol. 19. – No. 1. – pp. 20-28.