
*Карпов Сергей Борисович.
Руководитель ООО «Тополь»*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВ В РОССИИ: НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

Статья анализирует тенденции развития холдинговых структур в России в период с 2000 по 2021 годы, выделяя ключевые этапы и изменения, обусловленные глобальными и локальными экономическими событиями. Обсуждаются влияние санкций, финансовых кризисов и пандемии COVID-19 на рынок холдингов, а также меры адаптации и государственной поддержки. Особое внимание уделяется инновационным механизмам управления, таким как использование цифровых технологий, блокчейн, и больших данных для повышения эффективности и конкурентоспособности холдингов. Представлены рекомендации по развитию устойчивых стратегий управления, направленных на долгосрочное развитие и диверсификацию рисков.

Ключевые слова: холдинговые структуры, Россия, экономическое развитие, санкции, пандемия COVID-19, инновации, цифровые технологии, блокчейн, устойчивое развитие, управление рисками

*Karpov Sergey Borisovich
CEO of LLC "Topol"*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HOLDINGS IN RUSSIA: SCIENTIFIC AND ANALYTICAL ASPECT

Abstract

The article analyzes the trends in the development of holding structures in Russia from 2000 to 2021, highlighting key stages and changes driven by global and local economic events. It discusses the impact of sanctions, financial crises, and the COVID-19 pandemic on the holding market, as well as adaptation measures and state support. Special attention is given to innovative management mechanisms, such as the use of digital technologies, blockchain, and big data to improve the efficiency and competitiveness of holdings. Recommendations are provided for developing sustainable management strategies aimed at long-term growth and risk diversification.

Keywords: holding structures, Russia, economic development, sanctions, COVID-19 pandemic, innovation, digital technologies, blockchain, sustainable development, risk management

Для цитирования:

Карпов С.Б. Тенденции развития холдингов в России: научно-аналитический аспект // Вопросы структуризации экономики. – 2021. – №1-2. – С. 15-20.

В период с 2000 по 2019 годы рынок холдинговых структур в России претерпел значительные изменения, отражающие как глобальные, так и локальные экономические события. В начале 2000-х годов, после кризиса 1998 года, наблюдалось постепенное восстановление экономики. Холдинговые структуры начали активно развиваться, стремясь к консолидации бизнеса для повышения устойчивости. В этот период объем рынка был умеренным, что отражало стабильную макроэкономическую среду и увеличение инвестиций. Важно отметить, что первые годы нового тысячелетия ознаменовались структурными преобразованиями, направленными на улучшение корпоративного управления и повышение прозрачности компаний. Это создало благоприятные условия для формирования холдингов, которые могли эффективнее управлять своими активами и привлекать инвестиции.

С 2005 по 2008 годы российская экономика переживала бурный рост, обусловленный высокими ценами на нефть и увеличением иностранных инвестиций. Холдинги активно расширяли свои активы, что способствовало значительному увеличению объема рынка. В этот период наблюдался высокий уровень консолидации в различных отраслях, включая энергетику, металлургию и телекоммуникации. Слияния и поглощения стали важными инструментами для увеличения капитализации и диверсификации рисков. Однако мировой финансовый кризис 2008 года вызвал резкое сокращение экономической активности, что негативно отразилось на холдинговых структурах. Объем рынка снизился, но с 2010 года началось постепенное восстановление, которое сопровождалось усилением государственного регулирования и поддержкой стратегически важных отраслей [1].

Введение санкций в 2014 году вследствие геополитической напряженности привело к сокращению инвестиций и ограничению доступа к международным рынкам капитала. Холдинги были вынуждены адаптироваться к новым условиям, проводя реструктуризацию и переориентацию на внутренний рынок. Этот период характеризуется нестабильным ростом с периодическими спадами, вызванными экономическими и политическими изменениями. Санкции привели к изменению стратегий многих компаний, которые начали активнее развивать импортозамещение и искать новые рынки сбыта в странах Азии и Латинской Америки. Важно отметить, что этот период стал тестом на устойчивость и гибкость для многих холдингов, которые сумели сохранить свои позиции благодаря диверсификации и инновациям.

Развитие холдинговых структур в России сталкивается с различными проблемами. Во-первых, управление многочисленными дочерними предприятиями усложняет координацию и интеграцию процессов. Во-вторых, в условиях санкций и экономических ограничений многие холдинги вынуждены искать новые рынки сбыта и источники сырья, что требует значительных ресурсов и времени на перестройку логистических цепочек. В-третьих, высокие затраты на модернизацию производственных мощностей и внедрение новых технологий создают дополнительные финансовые нагрузки. Наконец, высокая конкуренция на внутреннем рынке и необходимость соответствия международным стандартам качества и экологической безопасности требуют постоянных инвестиций в научные исследования и разработки. Эти вызовы требуют от холдингов стратегической гибкости и инновационного подхода к управлению [2].

Преодоление текущих проблем и дальнейшее развитие требуют внедрения инновационных механизмов управления, таких как использование цифровых технологий, автоматизация процессов, интеграция с возобновляемыми источниками энергии и замкнутые циклы переработки отходов.



Рисунок 1. Изменение средних отраслевых показателей размера чистых активов компаний в сфере управления холдингами в 2008 – 2017 годах

Источник: <https://credinform.ru/publications/50ba3bd4650c>

Анализ динамики средних отраслевых показателей размера чистых активов компаний в сфере управления холдингами за период 2008-2017 годов демонстрирует сложную и неоднородную картину развития отрасли, отражающую общие макроэкономические тенденции в России.

В 2008 году, на пике экономического роста перед мировым финансовым кризисом, средний размер чистых активов составлял 91,2 млрд рублей. Последствия мирового финансового кризиса 2008-2009 годов отразились на показателях 2009 года. Несмотря на общее снижение экономической активности и отток капитала, средний размер чистых активов холдингов парадоксально вырос до 147,8 млрд рублей, показав прирост в 62% к предыдущему году. Это может объясняться антикризисными мерами и успешной адаптацией крупных холдинговых структур к новым экономическим реалиям, возможно, за счет консолидации активов и оптимизации бизнес-процессов. Период 2010-2013 годов характеризовался постепенным восстановлением экономики после кризиса. Однако в сфере управления холдингами наблюдалась тенденция к снижению средних показателей чистых активов. К 2013 году этот показатель достиг минимума в 88,8 млрд рублей, что на 25% ниже уровня 2012 года. Такая динамика может свидетельствовать о структурных изменениях в отрасли, возможно, связанных с оптимизацией активов и фокусировкой на ключевых направлениях бизнеса. 2014 год ознаменовался введением международных санкций и началом периода геополитической напряженности. Именно в этот год наблюдался резкий рост показателя до 256,6 млрд рублей, который был связан с государственной поддержкой ключевых отраслей экономики, активизацией процессов импортозамещения.

Тенденция роста продолжилась в 2015-2016 годах, достигнув пика в 460,3 млрд рублей в 2016 году. Этот период характеризовался адаптацией к санкционному режиму, развитием внутреннего рынка и переориентацией на новые рынки сбыта. Однако рост

сопровождался снижением инвестиций и сложностями в международной логистике. К 2017 году наблюдается некоторое снижение показателя до 400,7 млрд рублей, что может отражать процессы стабилизации и адаптации холдинговых структур к новым экономическим реалиям.

Во-вторых, несмотря на различные экономические вызовы, холдинговые структуры показали высокую степень адаптивности, что позволило им преодолеть кризисные периоды и продолжить рост [3].

В-третьих, государственная поддержка играла ключевую роль в стабилизации и восстановлении рынка. Программы субсидирования, льготное кредитование и налоговые льготы способствовали снижению финансовых рисков и стимулировали инвестиционную активность.

В-четвертых, для дальнейшего развития холдинговых структур необходимы инновационные механизмы управления, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности в условиях постоянно меняющейся экономической среды. Использование цифровых технологий, автоматизация процессов и интеграция с возобновляемыми источниками энергии позволят снизить издержки и улучшить экологические показатели. Важно также развивать научные исследования и разработки, что обеспечит внедрение передовых технологий и усилит позиции российских холдингов на мировом рынке.

В-пятых, необходимо учитывать значимость человеческого капитала в процессе управления холдинговыми структурами. Инвестиции в обучение и развитие персонала, а также создание условий для привлечения талантливых специалистов, будут способствовать повышению производительности и инновационного потенциала компаний.

В-шестых, важным направлением для российских холдингов является диверсификация рисков через расширение географического присутствия и диверсификацию продуктового портфеля.

Одним из ключевых аспектов управления является эффективная координация и интеграция многочисленных дочерних предприятий. Для этого необходимо внедрение современных информационных систем, которые позволят оптимизировать процессы управления, улучшить контроль над деятельностью различных подразделений и обеспечить прозрачность корпоративного управления. Использование систем ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management) позволит повысить оперативность принятия решений и снизить риски, связанные с неэффективной координацией.

В условиях санкций и экономических ограничений, важным направлением является развитие импортозамещения и переориентация на внутренний рынок. Важно также развивать кооперацию с отечественными поставщиками и партнерами, что позволит снизить зависимость от импортных компонентов и материалов.

Одним из эффективных способов повышения устойчивости холдинговых структур является диверсификация рисков. В условиях ограниченного доступа к западным рынкам, российские холдинги должны активно развивать партнерства с компаниями из Азии, Латинской Америки и Африки.

Особое внимание следует уделить развитию человеческого капитала. Инвестиции в обучение и развитие персонала, создание условий для привлечения и удержания талантливых специалистов являются залогом успешного функционирования холдинговых структур. Необходимо внедрение программ корпоративного обучения, стажировок и

повышения квалификации, что позволит создать высококвалифицированный и мотивированный коллектив, способный эффективно решать стоящие перед компанией задачи.

Государственная поддержка остается важным фактором стабильности и роста холдинговых структур. Программы субсидирования, льготное кредитование и налоговые льготы должны быть направлены на поддержку стратегически важных отраслей и стимулирование инноваций. В условиях санкций и экономической изоляции роль государства в поддержке бизнеса становится особенно важной. Необходимо развивать механизмы государственно-частного партнерства, что позволит привлекать дополнительные инвестиции и ускорять реализацию крупных проектов.

Управление холдинговыми структурами в России требует не только комплексного, но и инновационного подхода, основанного на новейших научных достижениях и современных управленческих концепциях [4]. В условиях глобальной экономической нестабильности и высоких темпов технологических изменений научная новизна становится ключевым фактором успешного функционирования и развития холдингов.

В условиях усиливающейся глобальной конкуренции и экологических вызовов особое значение приобретает переход к устойчивому развитию и зеленой экономике [5]. Внедрение экологически чистых технологий, использование возобновляемых источников энергии и переход к замкнутым циклам переработки отходов становятся не только социально ответственным, но и экономически выгодным направлением. Разработка и реализация стратегий устойчивого развития требуют применения междисциплинарных подходов, интеграции знаний из областей экологии, экономики и социальной ответственности.

Особое внимание следует уделить развитию корпоративных стратегий на основе концепции открытых инноваций. Взаимодействие с внешними партнерами, участие в сетях и экосистемах инноваций позволяют ускорить процесс разработки и внедрения новых технологий. Холдинги должны активно сотрудничать с научными и образовательными учреждениями, стартапами и другими компаниями для обмена знаниями и совместной реализации инновационных проектов.

Список литературы

1. Хрысёва А.А., Маринина Е.В. Обеспечение конкурентоспособности международного бизнеса российских компаний в условиях мирового финансового кризиса, глобальной конкуренции и международных санкций // EESJ. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-mezhdunarodnogo-biznesa-rossijskih-kompaniy-v-usloviyah-mirovogo-finansovogo-krizisa-globalnoy> (дата обращения: 01.07.2024).
2. Алтухов П.Л. Холдинговые структуры: современные аспекты создания и управления // Российское предпринимательство. 2006. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/holdingovye-struktury-sovremennye-aspekty-sozdaniya-i-upravleniya> (дата обращения: 01.07.2024).
3. Лакейхина В.С. Организация стратегического управления холдинговой структурой в условиях непредсказуемых изменений внешней среды // БИ. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-strategicheskogo-upravleniya-holdingovoy-strukturoy-v-usloviyah-nepredskazuemyh-izmeneniy-vneshney-sredy> (дата обращения: 01.07.2024).

-
4. Федосеев К. Е. Совершенствование управления холдинговыми структурами // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-holdingovymi-strukturami> (дата обращения: 01.07.2024).
 5. Кузнецов М.Е. Возможности и риски развития зеленой экономики // Мир новой экономики. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-riski-razvitiya-zelenoy-ekonomiki> (дата обращения: 01.07.2024).

References

1. Khryseva A.A., Marinina E.V. Ensuring the competitiveness of international business of Russian companies in the context of the global financial crisis, global competition and international sanctions // EESJ. 2016. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-mezhdunarodnogo-biznesa-rossijskih-kompaniy-v-usloviyah-mirovogo-finansovogo-krizisa-globalnoy> (accessed: 01.07.2024).
2. Altukhov P.L. Holding structures: modern aspects of creation and management // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2006. No. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/holdingovye-struktury-sovremennye-aspekty-sozdaniya-i-upravleniya> (accessed: 01.07.2024).
3. Lakeikhina V.S. Organization of strategic management of the holding structure in conditions of unpredictable changes in the external environment // BI. 2013. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-strategicheskogo-upravleniya-holdingovoy-strukturoy-v-usloviyah-nepredskazuemyh-izmeneniy-vneshney-sredy> (accessed: 01.07.2024).
4. Fedoseev K. E. Improving the management of holding structures // Izvestiya TulGU. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki. 2008. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-holdingovymi-strukturami> (accessed: 01.07.2024).
5. Kuznetsov M.E. Opportunities and risks of green economy development // Mir novoi ekonomiki. 2023. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-riski-razvitiya-zelenoy-ekonomiki> (accessed: 01.07.2024).