

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ: АНАЛИЗ И ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

Аннотация

В статье проведен всесторонний анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность российских компаний в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды. Рассматриваются классификации факторов по источнику возникновения, степени воздействия, временной перспективе и управляемости. Особое внимание уделено адаптивности, инновационности и устойчивости компаний. На основании анализа предложены научные инновационные рекомендации по созданию систем мониторинга и управления факторами, внедрению гибких организационных структур, цифровых технологий и устойчивых бизнес-моделей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, российские компании, внешняя среда, внутренняя среда, адаптивность, инновационность, устойчивость, стратегическое управление, цифровизация, устойчивое развитие, ESG, мониторинг факторов, гибкость организационной структуры.

Zimin Igor Valerevich

Vice President for Applied Projects at PJSC "Rostelecom"

COMPETITIVENESS FACTORS OF RUSSIAN COMPANIES AMID EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT RISKS: ANALYSIS AND INNOVATIVE STRATEGIES

Abstract

The article provides a comprehensive analysis of the factors influencing the competitiveness of Russian companies in a dynamically changing external and internal environment. The classifications of factors by their source, impact level, time perspective, and manageability are considered. Special attention is given to the adaptability, innovativeness, and sustainability of companies. Based on the analysis, scientific innovative recommendations are proposed for creating systems to monitor and manage these factors, implementing flexible organizational structures, digital technologies, and sustainable business models.

Keywords: competitiveness, Russian companies, external environment, internal environment, adaptability, innovativeness, sustainability, strategic management, digitalization, sustainable development, ESG, factor monitoring, organizational structure flexibility.

В условиях глобализации и интеграции мировых экономик российские компании сталкиваются с множеством вызовов как на внешнем, так и на внутреннем рынках. 2021 год ознаменовался значительными экономическими и политическими изменениями, которые оказали прямое влияние на конкурентоспособность российских предприятий. Сложности, связанные с международными санкциями, нестабильностью валютных курсов и изменениями в законодательстве, создают дополнительные риски для устойчивого развития бизнеса в России. Исследование данных факторов позволяет более глубоко понять, каким образом внешняя среда влияет на конкурентные преимущества российских компаний и какие стратегии могут быть использованы для минимизации этих рисков. Важным аспектом, который следует учитывать, является роль государственных и частных инвестиций в поддержке конкурентоспособности российских компаний. Исследование влияния инвестиционной политики на конкурентоспособность российских компаний позволяет выявить ключевые барьеры и предложить пути их преодоления.

Не менее значимым является анализ экологических рисков и устойчивого развития в контексте конкурентоспособности российских компаний. С учетом глобальных тенденций в области устойчивого развития и перехода к зеленой экономике, российские компании сталкиваются с возрастающими требованиями в области экологии и социальной ответственности. Многие компании начали внедрять принципы ESG (Environmental, Social, and Governance) в свою деятельность. [2] Однако уровень готовности российских предприятий к таким изменениям значительно варьируется. Анализ этих факторов поможет определить направления для улучшения и устойчивого роста.

Наконец, на фоне усиления международной конкуренции и изменений в глобальных цепочках поставок, российские компании вынуждены искать новые рынки сбыта и адаптировать свои бизнес-модели. Внешнеэкономическая политика и международные торговые соглашения оказывают существенное влияние на возможности экспорта и импорта. Для глубокого анализа конкурентоспособности российских компаний важно рассмотреть и классифицировать факторы, оказывающие влияние на их развитие. Существуют различные подходы к классификации этих факторов, каждый из которых подчеркивает определенные аспекты экономической среды. Для более детального анализа и разработки стратегий адаптации российских компаний к изменяющимся условиям, в данной научной статье предлагается уникальная классификация факторов, основанная на степени адаптивности и инновационности:

Факторы адаптивности:

- регулятивная адаптивность: способность компании быстро адаптироваться к изменениям в законодательстве и регуляторных нормах;
- финансовая адаптивность: гибкость в управлении финансовыми ресурсами и доступ к капиталу;
- организационная адаптивность: способность к изменениям в организационной структуре и корпоративной культуре.

Факторы инновационности:

- технологическая инновационность: уровень внедрения новых технологий и инновационных решений;
- продуктовая инновационность: способность компании создавать и выводить на рынок новые продукты и услуги;
- процессная инновационность: внедрение новых методов и процессов в производстве и управлении.

Факторы устойчивости:

- экономическая устойчивость: способность компании сохранять финансовую стабильность в условиях экономических потрясений.
- социальная устойчивость: поддержка высокого уровня социальной ответственности и стабильности внутри компании.
- экологическая устойчивость: соблюдение экологических норм и внедрение принципов устойчивого развития.

Эта классификация позволяет не только структурировать множество факторов, но и определить ключевые области для стратегического управления и повышения конкурентоспособности российских компаний в условиях рисков внешней и внутренней среды.

Таблица 1
Классификация факторов, влияющих
на конкурентоспособность российских компаний

Классификация	Факторы
<i>По источнику возникновения</i>	Внешние факторы (Экономические, Политические, Социальные, Технологические, Экологические)
	Внутренние факторы (Экономические, Политические, Социальные, Технологические, Экологические)
	Прямые факторы (Налоговые ставки, Стоимость сырья)
	Косвенные факторы (Изменения в законодательстве, Тренды на рынке труда)
<i>По степени воздействия</i>	Краткосрочные факторы (Колебания валютного курса, Сезонные изменения спроса)
	Долгосрочные факторы (Стратегические изменения в экономике, Демографические тренды, Изменения климата)
<i>По управляемости</i>	Контролируемые факторы (Технологическая оснащенность, Организационная структура)
	Неконтролируемые факторы (Международные санкции, Глобальные экономические кризисы)
<i>Адаптивность</i>	Регулятивная адаптивность (Изменения в законодательстве, Регуляторные нормы)
	Финансовая адаптивность (Управление финансовыми ресурсами, Доступ к капиталу)
	Организационная адаптивность (Изменения в организационной структуре, Корпоративная культура)
<i>Инновационность</i>	Технологическая инновационность (Внедрение новых технологий и решений)
	Продуктовая инновационность (Создание и вывод на рынок новых продуктов и услуг)
	Процессная инновационность (Новые методы и процессы в производстве и управлении)
<i>Устойчивость</i>	Экономическая устойчивость (Финансовая стабильность в условиях экономических потрясений)
	Социальная устойчивость (Социальная ответственность и стабильность внутри компании)
	Экологическая устойчивость (Соблюдение экологических норм, Принципы устойчивого развития)

Источник: Составлено автором

Становится очевидным, что для успешного функционирования в условиях неопределенности и множества вызовов необходимо выстраивать системный подход к управлению этими факторами. Развитие такой системы требует учета множества

аспектов, включая мониторинг и анализ факторов, управление адаптивностью компании, стратегии инновационности, а также устойчивое развитие и социальную ответственность. В этом контексте целесообразно рассмотреть несколько ключевых направлений, в рамках которых могут быть разработаны инновационные научные рекомендации.

1. Система мониторинга и анализа факторов

Необходимость создания системы мониторинга и анализа факторов конкурентоспособности обусловлена динамичностью внешней и внутренней среды. Для этого рекомендуется внедрение следующих подходов:

- разработка индексов и метрик через создание специализированных индексов и метрик, которые позволят измерять влияние различных факторов на конкурентоспособность компании. Например, индекс инновационной активности, индекс адаптивности к законодательным изменениям, индекс устойчивости к экономическим кризисам и т.д. Эти индексы будут базироваться на количественном и качественном анализе данных и помогут компаниям более точно оценивать свои сильные и слабые стороны;
- построение системы раннего предупреждения через внедрение системы раннего предупреждения, которая будет сигнализировать о потенциальных угрозах и возможностях, основываясь на анализе данных и прогнозировании. Такие системы могут использовать методы машинного обучения для анализа исторических данных и выявления паттернов, предшествующих кризисным ситуациям. Это позволит компаниям заранее разрабатывать планы действий и минимизировать негативные последствия.

2. Управление адаптивностью компании

Адаптивность компании к изменениям внешней и внутренней среды является критическим фактором конкурентоспособности. Для этого рекомендуется следующее:

- гибкость организационной структуры через переход к гибким организационным моделям, таким как agile, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям. Agile-методологии, основанные на принципах гибкости и итеративного подхода, позволяют компаниям оперативно реагировать на изменения рынка и внедрять инновации. Создание мультифункциональных команд, способных оперативно реагировать на вызовы, способствует повышению эффективности работы и улучшению качества принимаемых решений;
- инвестиции в обучение и развитие персонала через постоянное обучение и развитие кадров, особенно в области новых технологий и инновационных методов управления. Введение программ переквалификации и повышения квалификации сотрудников. Это особенно важно в условиях быстрого технологического прогресса, когда навыки и знания быстро устаревают. Компании должны создавать программы обучения, включающие как традиционные образовательные курсы, так и онлайн-платформы для самостоятельного обучения;
- разработка стратегий цифровой трансформации посредством внедрения цифровых технологий во все аспекты деятельности компании, включая управление, производство и сбыт. Использование технологий блокчейн, машинного обучения для повышения эффективности процессов. Цифровизация позволяет автоматизировать рутинные операции, улучшить качество данных и повысить прозрачность бизнес-процессов, что, в свою очередь, способствует более эффективному управлению компанией [3].

3. Стратегии инновационности

Инновационность является ключевым фактором для поддержания и повышения конкурентоспособности. Для этого необходимо:

- создание инновационных экосистем через формирование внутренних и внешних инновационных экосистем, включающих научные учреждения, стартапы, венчурные фонды и бизнес-инкубаторы. Эти экосистемы способствуют ускорению процесса внедрения инноваций и повышению их коммерческой успешности. Например, компания может создавать инновационные лаборатории и центры исследований и разработок, где будут проводиться эксперименты и тестироваться новые идеи;
- разработка открытых инновационных платформ через введение платформ для обмена знаниями и идеями между различными участниками рынка. Это позволит привлекать внешние ресурсы и идеи для развития новых продуктов и технологий. Такие платформы могут включать онлайн-сообщества, где сотрудники компании, партнеры и клиенты могут делиться своими предложениями и участвовать в обсуждениях;
- фокус на устойчивом развитии через внедрение принципов устойчивого развития в инновационную деятельность компании. Разработка и внедрение экологически чистых технологий, продуктов и процессов, что позволит не только повысить конкурентоспособность, но и соответствовать мировым трендам. Это может включать использование возобновляемых источников энергии, минимизацию отходов и внедрение замкнутого цикла производства [2].

Для успешной реализации вышеописанных стратегий и повышения конкурентоспособности российских компаний предлагаются следующие:

- разработка и внедрение цифровых двойников, которые позволяют моделировать и анализировать бизнес-процессы в виртуальной среде, что помогает выявлять узкие места и оптимизировать операции. Использование цифровых двойников способствует повышению точности прогнозирования и снижению рисков; [3]
- применение когнитивных вычислений, основанных на искусственном интеллекте и машинном обучении, позволяют автоматизировать принятие решений и улучшить качество аналитики. Это особенно важно для управления большими объемами данных и быстрого реагирования на изменения.
- Внедрение адаптивных и устойчивых цепочек поставок, которые способны быстро реагировать на изменения в спросе и предложении. Использование технологий блокчейн для повышения прозрачности и отслеживания движения товаров в реальном времени [8].

Разработка новых финансовых инструментов и методов финансирования, таких как краудфандинг, венчурное финансирование и токенизация активов. Эти методы позволяют привлекать дополнительные ресурсы для развития инновационных проектов и повышения конкурентоспособности. [9]

Создание исследовательских групп и проектов, объединяющих экспертов из различных областей знаний. Междисциплинарный подход способствует более глубокому пониманию сложных проблем и разработке комплексных решений.

Таким образом, разработка и внедрение системы управления факторами конкурентоспособности российских компаний требует комплексного и многоуровневого подхода. Использование современных технологий, стратегий адаптивности и инновационности, а также учет принципов устойчивого развития и социальной ответственности, позволит компаниям не только выжить в условиях неопределенности, но и добиться значительного конкурентного преимущества на глобальном рынке. Инновационные научные рекомендации, представленные в данной статье, могут служить

основой для разработки эффективных стратегий и повышения конкурентоспособности российских компаний. Системный подход к управлению факторами конкурентоспособности будет способствовать устойчивому росту и развитию компаний, а также их успешной интеграции в глобальную экономику.

Список литературы

1. Barney, J. B. Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage / J. B. Barney. – New York: Oxford University Press, 2021. – 408 с.
2. Grant, R. M. Contemporary Strategy Analysis / R. M. Grant. – 10th ed. – New York: Wiley, 2021. – 776 с.
3. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases / M. A. Hitt, R. D. Ireland, R. E. Hoskisson. – 13th ed. – Cengage Learning, 2020. – 1120 с.
4. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regnér, P. Exploring Strategy: Text and Cases / G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér. – 12th ed. – Pearson, 2020. – 808 с.
5. Pearce, J. A., & Robinson, R. B. Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition / J. A. Pearce, R. B. Robinson. – 14th ed. – McGraw-Hill Education, 2021. – 704 с.
6. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases / A. A. Thompson, M. A. Peteraf, J. E. Gamble, A. J. Strickland. – 22nd ed. – McGraw-Hill Education, 2020. – 992 с.
7. Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability / T. L. Wheelen, J. D. Hunger, A. N. Hoffman, C. E. Bamford. – 16th ed. – Pearson, 2021. – 832 с.
8. Peng, M. W. Global Strategy / M. W. Peng. – 4th ed. – Cengage Learning, 2020. – 576 с.
9. Rothaermel, F. T. Strategic Management / F. T. Rothaermel. – 5th ed. – McGraw-Hill Education, 2020. – 528 с.