

**Болотханов Э.Б.,**  
канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного  
управления, ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. академика М. Д. Миллионщикова»

**Болотханов И.Э.,**  
магистрант, ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. академика М. Д. Миллионщикова»

## **ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. Целью статьи является теоретико-методологическое обоснование экономического роста регионов в современных условиях и определение основных детерминантов и принципов роста. На основе анализа современных теорий экономического роста регионов констатируется, что главными детерминантами экономического роста регионов является человек с его интеллектуальным капиталом; инновации, обеспечивающие прорыв; информатизация социальных и экономических процессов. Особенностью развития регионов в современных условиях является их ориентация на внутренние факторы и механизмы хозяйственного развития, ведь экономический рост генерируется внутри системы. Также произошло смещение акцентов по устойчивому развитию регионов к инклюзивному, который, кроме экологической компоненты, учитывает необходимость привлечения к решению проблем развития всех членов общества. Выделены детерминанты, цели, принципы и рычаги экономического роста регионов в разрезе новейших экономических теорий.*

*Ключевые слова: регион, экономический рост, человеческий капитал, инновации, общество, экономика*

## **DETERMINING FACTORS OF REGIONAL ECONOMIC GROWTH IN MODERN CONDITIONS**

**Bolotkhanov E.B.,**  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department  
of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Oil Technical University  
named after acad. M.D. Millionschikov

**Bolotkhanov I.E.,**  
Master's student, Grozny State Oil Technical University named after acad. M.D.  
Millionschikov

*Abstract. The purpose of the article is a theoretical and methodological substantiation of the economic growth of regions in modern conditions and the identification of the main determinants and principles of growth. Based on the analysis of modern theories of regional economic growth, it has been stated that the main determinants of regional economic growth are a person with his intellectual capital; breakthrough innovations; informatization of social and economic processes. A feature of the development of regions in modern conditions is their focus on internal factors and mechanisms of economic development, because economic growth is generated within the system. There has also been a shift in emphasis on sustainable regional development to inclusive development, which, in addition to*

---

*the environmental component, takes into account the need to involve all members of society in solving development problems. The determinants, goals, principles and levers of regional economic growth are highlighted in the context of the latest economic theories.*

*Keywords: region, economic growth, human capital, innovation, society, economy.*

**Для цитирования:**

*Болотханов Э.Б., Болотханов И.Э. Определяющие факторы экономического роста регионов в современных условиях // Вопросы структуризации экономики. – 2024. – №1. – С. 3-9.*

Задачей региональной политики является обеспечение комплексного, сбалансированного, равномерного развития территорий. Для успешного формирования региональной политики важно осознание закономерностей, определяющих современные теории и парадигмы регионального развития. В научной литературе широко представлен анализ теорий, концепций, моделей регионального развития, который формировался в определенный период времени и отвечал реальным его потребностям (посткейнсианские теории, неоклассические теории, теории кумулятивного роста, теории конкурентных преимуществ, общественные теории регионализма и др.). Однако ни одна из существующих теорий экономического роста регионов не предложила возможности для полного решения проблем. Новые реалии современности требуют новых научных подходов к обоснованию экономического роста регионов, поиска детерминантов, рычагов, принципов, которые имеют теоретическую и практическую ценность для развития регионов в современных условиях.

Целью статьи является теоретико-методологическое обоснование экономического роста регионов в современных условиях и определение основных детерминантов и принципов роста.

Особенностью современного развития регионов является то, что, с одной стороны, их экономический рост происходит под влиянием глобализационных процессов, развития информационного общества, экономики знаний, а креативность человеческого капитала становится конкурентным преимуществом, а с другой стороны – негативное влияние на возможности экономического роста регионов оказывают финансовые, социально-экономические кризисы.

Среди современных теорий и концепций, которые предлагают решение проблем регионального развития, целесообразно остановиться на таких, как:

1) Теория креативного класса «Homo creativus» авторства Р. Флориды появилась в начале XXI века. Она объясняет, почему одни регионы, имея мощный потенциал для развития, развиваются, а другие при таких же условиях – нет. Исследования убедительно доказывают, что технологии, компании, венчурный капитал перемещаются туда, где есть концентрация талантливых и креативных людей. Р. Флорида утверждает, что экономическое развитие региона, которое он описывает коэффициентом креативности, зависит от трех факторов, трех «Т»: технологии, талант, толерантность. Была эмпирически доказана существенная корреляция между показателями технологий и креативным классом. Толерантность в этой теории рассматривается как открытость к многообразию. Наиболее эффективно новые идеи рождаются в местах, где толерируют различные когнитивные стили, связанные с демографическим многообразием [5]. Интересным является подход, когда технологии и таланты рассматриваются как финансовые потоки,

---

которые, в отличие от сырьевых ресурсов, не являются прикованными к месту, а могут перемещаться в места, которые способны привлекать и удерживать людей через свою толерантность к разнообразию, открытость к новому опыту.

Основные принципы и механизмы экономического роста регионов согласно теории креативного класса заключаются в следующем: экономический рост зависит от способности креативных людей продуцировать новые технологии; концентрация креативных людей происходит в местах, открытых для нового опыта, где царит толерантность; многообразие; талантливые, креативные люди, как финансовые потоки, способны «переливаться» в места, которые их привлекают; технологии, компании, венчурный капитал перемещаются туда, где есть концентрация талантливых и креативных людей.

Основными принципами экономического роста регионов, согласно теории, являются принцип концентрации высокообразованных, креативных людей; принцип инновационности развития; принцип разнообразия, что означает важность природного и культурного разнообразия в нашей жизни; принцип доступности благ и услуг.

Ярким примером создания новых технологий в местах концентрации креативного класса является формирование и развитие ИТ-кластеров.

Развитие креативной экономики требует на государственном уровне поддержки приоритетных направлений научной деятельности, увеличения инвестиций в науку и инновационную деятельность. В то же время возрастает роль региональных органов власти в формировании креативного класса. Первоочередной задачей органов местного самоуправления должно стать создание благоприятных условий для жизнедеятельности креативных молодых людей, формирование индустриальных парков, бизнес-инкубаторов для привлечения инвесторов, создание инноваций и т. п.

Важным для «привлечения» креативного класса является ориентация на социальный климат. Социальный климат можно рассматривать как набор факторов, которые оживляют территории и делают их привлекательным для креативного класса. Если необходимого социального климата нет, креативный класс будет перемещаться к новым местам [5].

Недостатком теории является сложность в определении основных характеристик типового представителя креативного класса и методы оценки креативного класса. Дискуссионными являются вопросы силы влияния креативного класса на формирование городов и движение трудового потенциала.

2) Концепция «smart-region» является новым подходом к планированию на региональном уровне. Разработчики концепции – Д. Форей, П. Давид, Б. Холл – заложили базис для развития новой парадигмы создания конкурентных преимуществ регионов на основе преодоления барьеров регионального развития на инновационных принципах. Суть концепции заключается в необходимости поиска перспективных направлений будущей специализации региона, так называемое предпринимательское открытие – нахождение точек регионального потенциала для эффективного использования технологий общего назначения с целью изменения производственной функции конкретных перспективных секторов региональной экономики [2].

Идея смарт-специализации заключается в фокусировке знаний и их сочетании с ограниченным количеством приоритетных видов экономической деятельности. Такой подход позволяет регионам воспользоваться эффектом передачи знаний (knowledge spillovers) и использовать новые знания, что является важным фактором производительности. Главными результатами смарт-специализации являются

---

структурные изменения, которые происходят на основе экономической диверсификации, связанной исключительно с инновационной деятельностью. Смарт-специализация справедливо определяется как новый подход к установлению региональной специализации, что позволяет использовать экономический и инновационный потенциалы развития региона и делает невозможным искусственный выбор любой специализации.

Важными принципами смарт-специализации являются:

- принцип оптимальности (отражает необходимость выбора из нескольких вариантов видов экономической деятельности лучшего);
- принцип пропорциональности развития;
- принцип инновационности;
- принцип концентрации ресурсов (предусматривает концентрацию инвестиций на небольшом количестве выбранных отраслей).

Недостатком внедрения смарт-специализации регионами является смещение акцентов с инноваций, изобретений к отраслевой приоритетности и государственной поддержки развития определенных отраслей.

3) Теории информационного общества, информационной экономики – скорее объясняют экономическое развитие в целом, чем экономический рост регионов, поскольку информационное общество – явление глобальное. Однако в то же время с развитием информационного общества происходит процесс информационного распределения на локальном, региональном, национальном уровнях. Информация, доступ к ней имеет очень неравномерное региональное распределение.

Представители теории информационного общества рассматривают информацию как основной рычаг развития экономики. Информационное общество – это общество, в котором деятельность людей основывается на использовании услуг предоставляются с помощью информационных технологий и технологий связи [1]. Производство и потребление информации и знаний сравнивается с производством и потреблением материальных ресурсов, однако имеет особенности: продукты информации, знаний могут использоваться неограниченным числом потребителей; использование информации не уменьшает, а увеличивает знания. Основными принципами развития информационного общества «главный информационный ресурс – человек», «социальные процессы становятся программируемыми», «уровень знаний, а не собственность становится фактором социальной дифференциации».

Основными принципами информационного общества:

- принцип информатизации экономических и социальных процессов;
- принцип инновационности развития;
- принцип синергетики (повышения синергии между информационно-коммуникационными технологиями и ростом экономики и благосостояния населения).

Развитие информационного общества имеет мощное влияние на развитие экономики региона, что проявляется в изменениях отраслевой структуры региона – опережающим ростом сферы услуг, что обусловлено ростом спроса на информацию; возрастанием роли нематериальных активов региона; ускоренным развитием региона, что обусловлено возникновением глобальной сети финансового капитала и его сочетанием с высокими технологиями; происходит демассификация производства с учетом изменений спроса и культурного элемента, а также диверсификация, индивидуализация, фрагментация труда [4].

---

Следовательно, в новых условиях информатизация обеспечивает регионам создание локальных конкурентных преимуществ и способствует повышению уровня их конкурентоспособности.

4) Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров), которая впервые была предложена Р. Фрименом в работе «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон», а впоследствии дополненная Н. Кларксоном, Л. Престоном и другими, является теорией организационного менеджмента. Заинтересованные стороны предлагается идентифицировать с помощью трех ключевых признаков: власть, легитимность и актуальность, которые имеют динамический характер, что может меняться во времени (например, некоторые заинтересованные стороны могут получить/потерять власть, легитимность, актуальность) [6]. Сотрудничество заинтересованных сторон и гармонизация их интересов обеспечивает конкурентные преимущества развития.

Теория заинтересованных лиц работает и на уровне региона, который имеет различные группы заинтересованных сторон. Основными стейкхолдерами региона, интересы которых необходимо учитывать, выступают органы местного самоуправления, население, общественные организации, предпринимательские структуры и другие. Для привлечения их к процессам развития региона целесообразно использовать различные подходы: умеренный (отношение к заинтересованным сторонам с уважением); промежуточный (привлечение некоторых заинтересованных сторон к управлению); требовательный (участие заинтересованных сторон в процессах принятия решений).

Достижение развития региона возможно при наличии и сочетании пяти элементов: положительных эмоций, вовлеченности, отношений, значения и достижения [6].

Основные принципы экономического роста региона, согласно этой теории, заключаются в сбалансированности выгод и рисков для всех заинтересованных сторон; в открытости и прозрачности отношений; в ответственности и взаимозависимости. Практическая ценность теории заинтересованных сторон может быть ощутимой лишь тогда, когда правильно определен состав заинтересованных сторон, соотношение их интересов, разработана система измерения и оценки взаимного влияния различных сторон.

Недостатки теории заинтересованных сторон заключаются в следующем: сложность выбора на практике тех групп стейкхолдеров, которые являются важными и именно на чьи интересы нужно учитывать, потому что количество заинтересованных сторон региона является огромным; отсутствие ответа на вопрос – какие именно интересы можно удовлетворить при взаимодействия стейкхолдеров и какими должны быть механизмы реализации.

5) Теория эндогенного роста. Основоположник теории эндогенного роста, П. Ромер, обосновал возможность экономического роста за счет не внешних, а внутренних факторов региона, которые определяют долгосрочный экономический рост и являются более важными, чем механизм делового цикла или результаты монетарной или фискальной политики государства, направленные на противодействие циклическим колебаниям [3]. Экономический рост генерируется внутри системы и является результатом внутренних процессов. Согласно теории, механизмы экономического роста заключаются в следующем:

- регион – это система, которой свойственны самоорганизованность, самодостаточность, саморазвитие;

---

– экономический рост обеспечивается за счет внутренних факторов региона – ресурсов, потенциала, механизмов хозяйственного развития и т. д.;

– стимулирования экономического развития следует осуществлять с учетом специфики и уникальности региона;

– развитие предполагает не изоляцию от внешней среды, а наоборот – интеграцию на принципах приоритетности региональных интересов.

Среди принципов эндогенного роста целесообразно выделить:

– принцип взаимозависимости (предполагает взаимозависимость человека и природы на местном и глобальном уровнях);

– принцип региональной целостности (обуславливает объективную взаимосвязь природных, социальных и экономических процессов и явлений);

– принцип системности рассматривает регион как совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность, единство.

При разработке концепций регионального развития необходимо учитывать такие положения теории, как, «саморазвивающийся регион – система», «мотивация региональных органов к саморазвитию», «мобилизация внутренних ресурсов и учет локальных конкурентных преимуществ».

Недостатком теории является фокусировка на внутренних факторах и недостаточное внимание к внешнему воздействию; минимизация государственного вмешательства в развитие региона может привести к несостоятельности системы самостоятельно выполнять функции.

Теория инклюзивного экономического роста и развития. В теории инклюзивного развития учитывается тот факт, что одного лишь параметра «устойчивости» для экономического роста недостаточно, оно должно быть инклюзивным («всеобъемлющим»), то есть положительно сказываться на благосостоянии как можно более широких слоев населения, предоставлять равные возможности для реализации человеческого потенциала, независимо от социально-экономических условий, места проживания и этнической принадлежности. В обобщенном понимании инклюзивное развитие заключается в необходимости усиления привлечения к решению проблем развития всех слоев населения, а также роста вовлеченности в развитие всех территорий. Инклюзивное развитие предполагает не только экономический рост, но и внедрение принципов демократии (реализации гражданских, общественных, политических прав) и распределения общественных благ (здравоохранение, образование, инфраструктуры и т. п.) с привлечением к этому процессу всех членов общества, бережное использование природных ресурсов и защиту окружающей среды.

Основными принципами инклюзивного развития:

– стимулирование и поощрение человеческого развития, повышение благосостояния населения;

– уменьшение бедности и неравенства;

– активизация участия отдельных групп в управлении экономическими процессами, а не только в результатах распределения;

– содействие рациональному использованию природных ресурсов и защите климата на глобальном уровне [3].

Главной целью инклюзивного роста является увеличение степени участия всех граждан в процессе экономического роста и справедливое распределение его результатов. Основной идеей инклюзивного развития является то, что не личность

---

должна приспосабливаться к экономическим, социальным, психологическим и другим проблемам, а наоборот, общество должно создать равные условия для удовлетворения потребностей каждого члена общества.

Основными принципами инклюзивного роста:

- социальная инклюзивность (ориентированная на человека и направленная на сохранение стабильности социальных систем);
- человекоцентризм (актуализация гуманистических тенденций и уход от рационализированных прагматических императивов);
- синергетика (повышения синергии между ростом экономики и прогрессом в стандартах жизни);
- взаимозависимость (предполагает оценку взаимосвязи человека и природы на местном и глобальном уровнях).

Основными инструментами инклюзивного роста: инвестиции в человеческий капитал; создание новых рабочих мест; структурная трансформация; прогрессивная налоговая политика; социальная защита; недопущение дискриминации; социальная интеграция; сильные институты и прочее.

В контексте развития регионов инклюзивное развитие будет способствовать развитию депрессивных территорий через инвестиции в их развитие, социальную защиту, территориальное выравнивание и устранение региональных диспропорций, достижение территориального единства страны с позиций уровня экономического развития и качества жизни.

Следует констатировать, что главными детерминантами экономического роста регионов в современных условиях является человек с его человеческим капиталом, инновации, обеспечивающие прорыв, и информатизация всех социальных и экономических процессов общества. Сделано изменение в акцентах человеческого капитала: если в прошлом было акцентировано на его образовательную компоненту, то в современных условиях на передний план выходят знания, талант, креативность. Акцентами в инновационном развитии являются: необходимость симбиоза инноваций и конкурентных преимуществ территорий, что позволяет им обеспечить смарт-специализацию, и опережающее развитие. Информационные технологии в современных условиях проникли во все сферы деятельности индивидов – экономическую, культурную и другие. Количество увеличивающейся информации ведет к качественным изменениям в экономике. Происходит рост доли информационного сектора в объеме ВВП. Особенностью является то, что под влиянием информационных технологий происходят не только экономические изменения, но и меняется социальное поведение индивидов.

Особенностью развития регионов в современных условиях является их ориентация на внутренние факторы и механизмы хозяйственного развития, ведь экономическом росте генерируется внутри системы как прямой результат внутренних процессов.

Также произошло смещение акцентов по устойчивому развитию регионов к инклюзивному. Инклюзивный рост, кроме обеспечения высоких и стабильных темпов роста экономики и сохранения окружающей среды, позволяет обеспечить индивидам равные возможности для реализации человеческого потенциала независимо от возраста, этнического происхождения, места жительства; побороть бедность и неравенство путем вовлечения всех граждан в процессы экономического роста и справедливого распределения его результатов. Для решения проблем развития регионов важной становится вовлеченность всех членов общества и всех территорий.

---

Согласно новейшим теориям основными принципами экономического роста регионов являются: принцип системности и региональной целостности; принцип человекоцентризма и инклюзивности; принцип концентрации ресурсов; принцип инновационности развития; принцип оптимальности и синергетичности; принцип доступности благ.

К важнейшим финансовым рычагам экономического роста следует отнести: инвестиции в человеческий капитал; бюджетное финансирование науки и образования; финансирование и налоговое стимулирование инновационного развития, ИКТ; инвестиционные и социальные расходы бюджетов и другие.

Учета новых требований, факторов, принципов экономического роста при формировании региональной политики позволит регионам работать «на опережение» и обеспечить устойчивый экономический рост и повысить уровень благосостояния населения.

### Список литературы

1. Баранов А. М. Информационная экономика: историко-методологические основания / А. М. Баранов // Историко-экономические исследования. – 2016. – № 2. – С. 297–318.
2. Орлова Л.Н., Янь М.Ц. Концепция «умной специализации» для инновационного развития регионов России // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – № 102. – С. 37–53.
3. Полтерович В.М. Теория эндогенного экономического роста и уравнения математической физики // Журнал НЭА, – 2017, – № 2 (34), – с. 193–201
4. Светлаков А. Г., Глотина И. М. Влияние информационного пространства на экономическую безопасность региона // Экономика региона. – 2018. – № 2. – С. 474–484
5. Флорида Р. Креативный клас. Люди, которые меняют будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 384 с.
6. Mitchell R. K., Agle B. R., Wood D. J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. Academy of Management Review. – 1997. – Vol. 22. – No. 4. – P. 853–886.

### References

1. Baranov A. M. Information economy: historical and methodological foundations // Istoriko-ekonomicheskie issledovaniya. – 2016. – No. 2. – P. 297–318.
2. Orlova L.N., Yan M.Ts. The concept of "smart specialization" for innovative development of Russian regions // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik. – 2024. – No. 102. – P. 37–53.
3. Polterovich V.M. Theory of endogenous economic growth and equations of mathematical physics // Zhurnal NEA. – 2017. – No. 2 (34). – P. 193–201.
4. Svetlakov A. G., Glotina I. M. The influence of information space on the economic security of the region // Ekonomika regiona. – 2018. – No. 2. – P. 474–484.
5. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. – M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2015. – 384 p.
6. Mitchell R. K., Agle B. R., Wood D. J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts // Academy of Management Review. – 1997. – Vol. 22. – No. 4. – P. 853–886.