

ЭКОСИСТЕМА ЭКОНОМИКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье развивается авторская концепция экономики привлекательности региона посредством применения экосистемного подхода к исследованию факторов конкурентоспособности территорий. Обосновано, что привлекательность региона формируется не под воздействием отдельных экономических, инвестиционных или инфраструктурных факторов, а является результатом их постоянного взаимодействия в единой региональной экосистеме. Предложено авторское понимание экосистемы экономики привлекательности региона, объединяющей инвестиционную, предпринимательскую, инфраструктурную, инновационную, кадровую, туристическую и цифровую привлекательность в систему взаимосвязанных элементов. Показано влияние пространственного развития на формирование конкурентных преимуществ территории и раскрыты основные направления взаимодействия между элементами экосистемы. Научная новизна исследования заключается в разработке концепции экосистемы экономики привлекательности региона, позволяющей рассматривать конкурентоспособность территории как результат синергетического взаимодействия факторов пространственного развития. Практическая значимость работы определяется возможностью использования предложенного подхода при разработке стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и совершенствовании механизмов управления региональной конкурентоспособностью.

Ключевые слова: экономика привлекательности региона, экосистема региона, конкурентоспособность, пространственное развитие, устойчивое развитие, региональная экономика, инвестиционная привлекательность, территориальное развитие.

Ivan A. Safronov
Assistant Lecturer, **Department**, Moscow Aviation Institute (National Research University)

ECOSYSTEM OF THE REGIONAL ATTRACTIVENESS ECONOMY: INTERACTION OF COMPETITIVENESS FACTORS AND SPATIAL DEVELOPMENT

Abstract. The paper develops the author's concept of the regional attractiveness economy by applying the ecosystem approach to the study of territorial competitiveness factors. It is argued that regional attractiveness is formed not by individual economic, investment or infrastructure factors, but by their continuous interaction within an integrated regional ecosystem. The study proposes an original interpretation of the ecosystem of the regional attractiveness economy that integrates investment, entrepreneurial, infrastructure, innovation, human capital, tourism and digital attractiveness into a unified system of interconnected elements. The influence of spatial development on the formation of regional competitive advantages is revealed, and the main directions of interaction between ecosystem elements are identified. The scientific novelty lies in the development of the concept of the ecosystem of the regional attractiveness economy, which considers territorial competitiveness as the result of synergistic interaction between spatial development factors. The proposed

approach can be applied in regional strategic planning and in improving mechanisms for managing regional competitiveness.

Keywords: regional attractiveness economy, regional ecosystem, competitiveness, spatial development, sustainable development, regional economy, investment attractiveness, territorial development.

В современных условиях конкурентоспособность региона все в большей степени определяется не объемом располагаемых ресурсов, а способностью территории формировать устойчивую систему взаимодействия между экономическими, инфраструктурными, институциональными и социальными элементами регионального развития. Усиление межрегиональной конкуренции за инвестиции, квалифицированные трудовые ресурсы, инновационные технологии и туристические потоки приводит к тому, что отдельные конкурентные преимущества постепенно утрачивают самостоятельное значение. Гораздо более важной становится способность региона объединять эти преимущества в единую систему, обеспечивающую долгосрочную устойчивость территориального развития [1].

В предыдущем исследовании автором была предложена концепция экономики привлекательности региона, рассматривающая привлекательность территории как комплексную экономическую категорию, отражающую способность региона создавать благоприятные условия для различных групп участников социально-экономических отношений. Было показано, что инвестиционная, предпринимательская, кадровая, инновационная, туристическая и инфраструктурная привлекательность формируют единую систему факторов, определяющих конкурентоспособность территории. Вместе с тем анализ показал, что взаимодействие этих элементов требует дальнейшего исследования, поскольку именно характер их взаимосвязей во многом определяет эффективность пространственного развития региона [6].

В научной литературе все более широкое распространение получает экосистемный подход, позволяющий исследовать территорию как совокупность взаимозависимых элементов, развитие которых происходит не изолированно, а в условиях постоянного обмена ресурсами, информацией, технологиями и знаниями [5]. Подобная логика постепенно применяется при исследовании инновационных, туристических и предпринимательских экосистем. Однако вопросы формирования экосистемы экономики привлекательности региона пока остаются недостаточно разработанными, несмотря на их очевидную практическую значимость [2; 7].

1. Экосистема экономики привлекательности региона как новая форма взаимодействия факторов конкурентоспособности

Развитие современной региональной экономики свидетельствует о постепенном переходе от линейных моделей формирования конкурентных преимуществ к системным моделям, основанным на постоянном взаимодействии различных участников территориального развития. Если ранее инвестиционная, инфраструктурная, инновационная или туристическая привлекательность преимущественно исследовались как самостоятельные характеристики региона, то сегодня становится очевидно, что их влияние проявляется лишь при наличии устойчивых взаимосвязей между ними. Именно совокупность таких взаимосвязей формирует качественно новую среду развития территории, которую, по мнению автора, целесообразно рассматривать как экосистему экономики привлекательности региона [1; 2].

Экосистемный подход постепенно занимает одно из ведущих мест в исследованиях регионального развития. Его применение позволяет отказаться от рассмотрения отдельных факторов конкурентоспособности как независимых элементов и перейти к

анализу их непрерывного взаимодействия. В современных исследованиях экосистемы трактуются как саморазвивающиеся системы, объединяющие государственные институты, бизнес, образовательные организации, инфраструктуру и население, взаимодействие которых обеспечивает устойчивое развитие территории [5]. Вместе с тем существующие исследования преимущественно посвящены инновационным, туристическим или предпринимательским экосистемам. Комплексное представление экономики привлекательности как самостоятельной региональной экосистемы пока практически отсутствует.

По мнению автора, экономика привлекательности региона представляет собой не совокупность отдельных видов привлекательности, а систему взаимозависимых элементов, развитие каждого из которых оказывает непосредственное влияние на остальные. Рост инвестиционной привлекательности способствует расширению предпринимательской активности, развитие транспортной инфраструктуры повышает туристическую и кадровую привлекательность территории, а совершенствование цифровой среды создает дополнительные условия для инновационного развития. В результате возникает сеть взаимных влияний, в которой изменение одного элемента постепенно распространяется на всю региональную экономику.

Примечательно, что подобная взаимосвязь имеет двусторонний характер. Например, увеличение инвестиционной активности способствует развитию инфраструктуры, однако одновременно качественная инфраструктура сама становится фактором привлечения новых инвестиций. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении человеческого капитала. Высокий уровень кадровой привлекательности стимулирует развитие инновационной экономики, тогда как расширение инновационного сектора, в свою очередь, повышает привлекательность региона для квалифицированных специалистов. Подобные процессы формируют устойчивые положительные обратные связи, благодаря которым конкурентоспособность территории приобретает способность к саморазвитию [3; 7].

Именно поэтому предлагаемый автором подход предполагает рассмотрение экономики привлекательности региона как открытой экосистемы, находящейся под постоянным воздействием внутренних и внешних факторов пространственного развития. К внутренним элементам относятся инвестиционная, предпринимательская, инфраструктурная, инновационная, кадровая, цифровая и туристическая привлекательность. Внешнее воздействие формируют государственная региональная политика, пространственная организация экономики, макроэкономическая ситуация, межрегиональная конкуренция и глобальные технологические изменения [4].

Логика взаимодействия основных элементов экосистемы экономики привлекательности региона представлена на рисунке 1.

После анализа структуры экосистемы можно сделать вывод, что центральным элементом предлагаемой концепции выступает не отдельный фактор конкурентоспособности, а совокупность устойчивых взаимосвязей между ними. Именно интенсивность этих взаимосвязей определяет способность территории формировать новые конкурентные преимущества и поддерживать их в долгосрочной перспективе. В отличие от традиционных подходов, где развитие региона оценивается посредством анализа отдельных социально-экономических показателей, экосистемный подход позволяет исследовать процессы взаимного усиления факторов привлекательности и учитывать возникающие синергетические эффекты.

По мнению автора, это является главным отличием предлагаемой концепции от существующих исследований. Конкурентоспособность региона рассматривается не как сумма отдельных преимуществ, а как результат функционирования единой экосистемы, в

которой каждый элемент одновременно выступает причиной и следствием развития остальных компонентов. Именно такая логика, как представляется, позволяет наиболее полно объяснить различия в траекториях развития субъектов Российской Федерации, обладающих сопоставимыми ресурсами, но демонстрирующих различную эффективность пространственного развития.

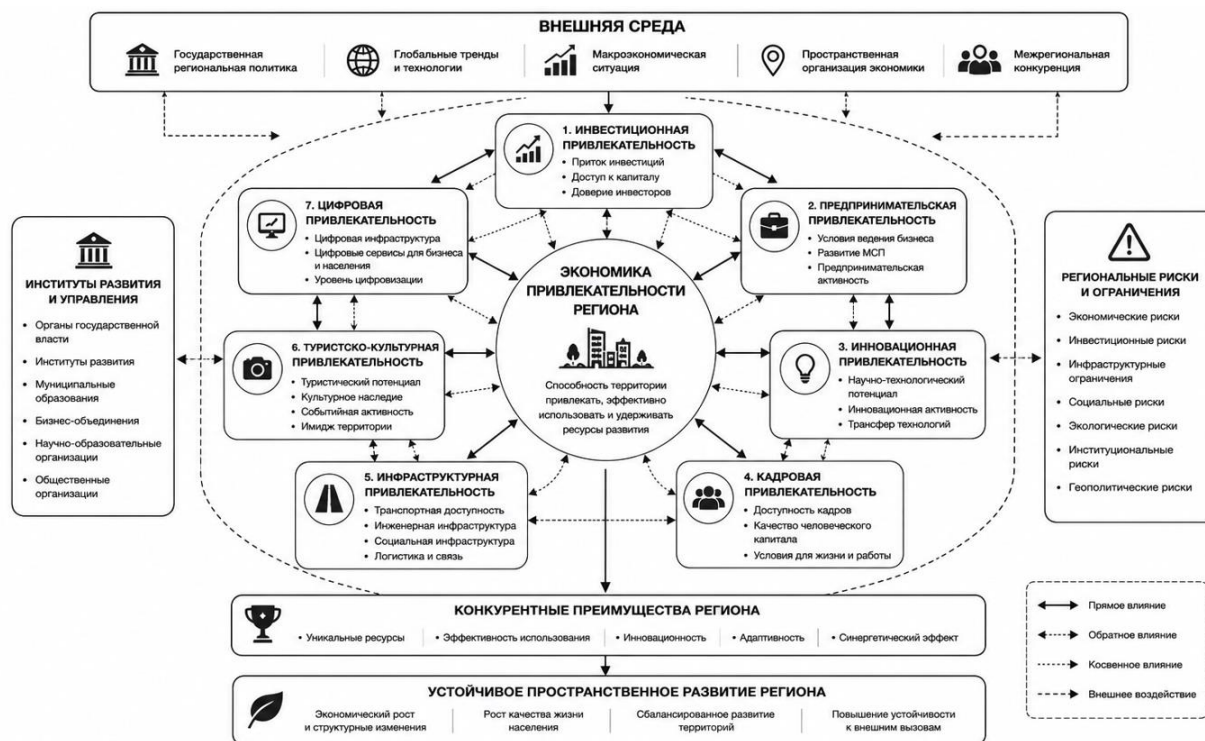


Рисунок 1 - Экосистема экономики привлекательности региона и взаимодействие факторов конкурентоспособности (разработано автором)

2. Взаимодействие элементов экосистемы экономики привлекательности региона

Представленная на рисунке 1 экосистема экономики привлекательности региона отражает не совокупность самостоятельных факторов конкурентоспособности, а систему их непрерывного взаимодействия. Каждый элемент выполняет собственную функцию, однако его влияние проявляется в полной мере лишь во взаимосвязи с другими компонентами экосистемы. Именно поэтому изменение одного элемента неизбежно вызывает трансформацию всей системы, усиливая либо, напротив, снижая общую привлекательность территории.

Ключевую роль в функционировании экосистемы играет инвестиционная привлекательность. Она выступает своеобразной отправной точкой формирования большинства экономических процессов, поскольку обеспечивает приток капитала, необходимого для модернизации производственной базы, строительства объектов инфраструктуры, внедрения инноваций и создания новых рабочих мест. Вместе с тем инвестиционная привлекательность не формируется самостоятельно. Она находится в прямой зависимости от состояния транспортной и инженерной инфраструктуры, качества институциональной среды, уровня цифровизации и обеспеченности региона квалифицированными кадрами [1; 3].

Предпринимательская привлекательность представляет собой следующий элемент экосистемы. Ее развитие определяется не только условиями ведения бизнеса, но и способностью территории обеспечивать доступ к финансовым ресурсам, инфраструктуре поддержки предпринимательства, современным технологиям и квалифицированной

рабочей силе. По мнению автора, именно предпринимательский сектор обеспечивает преобразование инвестиционных ресурсов в реальные экономические результаты, создавая новые предприятия, рабочие места и дополнительные налоговые поступления.

Особое место в экосистеме занимает инфраструктурная привлекательность. На первый взгляд она воспринимается исключительно как совокупность транспортных, инженерных и коммунальных объектов. Однако современная практика пространственного развития свидетельствует о значительно более сложной роли инфраструктуры. Она выступает связующим элементом между всеми компонентами экосистемы, обеспечивая движение капитала, трудовых ресурсов, товаров, услуг и информации. Недостаточный уровень инфраструктурного развития способен существенно ограничить эффективность даже при наличии высокого инвестиционного потенциала региона [2].

Инновационная привлекательность обеспечивает способность территории адаптироваться к технологическим изменениям и формировать долгосрочные конкурентные преимущества. Ее развитие напрямую связано с качеством человеческого капитала, состоянием научно-образовательной среды и уровнем цифровизации экономики. Что немаловажно, инновационная активность оказывает влияние не только на промышленное производство, но и на сферу услуг, государственное управление, транспорт, туризм и другие отрасли региональной экономики [5].

Не менее значимой составляющей экосистемы выступает кадровая привлекательность. Современная межрегиональная конкуренция все чаще разворачивается именно за человеческий капитал, поскольку наличие квалифицированных специалистов становится определяющим условием развития инновационной экономики. Повышение качества образования, развитие социальной инфраструктуры, создание комфортной городской среды и расширение возможностей профессиональной самореализации позволяют региону не только привлекать новых специалистов, но и удерживать собственные трудовые ресурсы.

Развитие туристической привлекательности также оказывает комплексное влияние на экономику региона. Туризм формирует дополнительный спрос на транспортные услуги, объекты размещения, общественное питание, торговлю, сферу культуры и малое предпринимательство. Одновременно развитие туристической инфраструктуры способствует повышению качества городской среды, сохранению культурного наследия и укреплению регионального бренда. Именно поэтому в современных исследованиях туристические экосистемы рассматриваются как один из эффективных инструментов устойчивого территориального развития [5].

В последние годы существенно возросла роль цифровой привлекательности региона. Цифровая инфраструктура постепенно становится универсальной платформой взаимодействия всех элементов экосистемы. Использование цифровых сервисов позволяет ускорить инвестиционные процессы, повысить эффективность государственного управления, расширить доступ бизнеса к финансовым инструментам и обеспечить более тесное взаимодействие между организациями, населением и органами власти. По сути, цифровизация превращается в фактор, усиливающий влияние практически каждого элемента экономики на привлекательность.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность региона определяется не максимальным развитием какого-либо одного направления, а степенью согласованности функционирования всей экосистемы. Территория может обладать высоким инвестиционным потенциалом, развитой промышленностью или современной транспортной инфраструктурой, однако отсутствие взаимосвязи между отдельными элементами существенно снижает эффективность использования имеющихся ресурсов.

Напротив, даже при ограниченных стартовых возможностях согласованное развитие элементов экосистемы способно обеспечить устойчивый рост конкурентоспособности региона и сформировать долгосрочные преимущества в межрегиональной конкуренции [4].

3. Пространственные эффекты функционирования экосистемы экономики привлекательности региона

Практическая ценность предложенной экосистемы заключается в том, что взаимодействие ее элементов обеспечивает формирование не отдельных локальных результатов, а совокупности пространственных эффектов, распространяющихся на различные сферы региональной экономики. При согласованном развитии инвестиционной, инфраструктурной, предпринимательской, инновационной, кадровой, туристической и цифровой привлекательности возникают условия для устойчивого экономического роста, повышения инвестиционной активности, развития предпринимательства и укрепления конкурентных позиций региона [1; 2].

Таблица 1. Основные пространственные эффекты функционирования экосистемы экономики привлекательности региона

Элемент экосистемы	Пространственный эффект	Ожидаемый результат
Инвестиционная привлекательность	Рост инвестиционной активности	Увеличение объема инвестиций
Инфраструктурная привлекательность	Повышение территориальной связанности	Развитие экономических связей
Предпринимательская привлекательность	Расширение деловой активности	Рост числа субъектов МСП
Инновационная привлекательность	Ускорение технологического развития	Повышение конкурентоспособности
Кадровая привлекательность	Концентрация человеческого капитала	Рост производительности труда
Туристическая привлекательность	Развитие сферы услуг	Диверсификация экономики

Источник: разработано автором.

В отличие от традиционного подхода, при котором развитие отдельных направлений региональной политики часто осуществляется изолированно, экосистемная модель ориентирована на достижение синергетического эффекта. Улучшение транспортной инфраструктуры повышает инвестиционную привлекательность, развитие человеческого капитала стимулирует инновационную активность, а цифровая трансформация способствует повышению эффективности государственного управления и предпринимательской среды. В результате каждый элемент усиливает влияние остальных, обеспечивая более высокую устойчивость региональной экономики к внешним вызовам [3; 5].

Таким образом, представленная система эффектов подтверждает, что конкурентоспособность территории определяется не уровнем развития отдельных факторов, а эффективностью их взаимодействия. По мнению автора, именно экосистемный подход позволяет наиболее полно раскрыть природу экономики

привлекательности региона и объяснить механизмы формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

В данной научной статье предложено развитие авторской концепции экономики привлекательности региона посредством применения экосистемного подхода к исследованию факторов конкурентоспособности территорий. Обосновано, что привлекательность региона формируется в результате взаимодействия инвестиционной, предпринимательской, инфраструктурной, инновационной, кадровой, туристической и цифровой привлекательности, образующих единую систему взаимосвязанных элементов.

Научная новизна исследования заключается в разработке концепции экосистемы экономики привлекательности региона, позволяющей рассматривать конкурентоспособность территории как результат синергетического взаимодействия факторов пространственного развития. Практическое применение предложенного подхода возможно при разработке стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, совершенствовании региональной политики и формировании механизмов повышения территориальной конкурентоспособности. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой методики количественной оценки экосистемы экономики привлекательности региона и ее апробацией на материалах российских регионов.

Список литературы

1. Демина О. В. Финансирование инновационных проектов в сфере культуры на основе государственно-частного партнерства: региональный аспект / О. В. Демина, И. Б. Тесленко, А. П. Соколов, В. К. Спильниченко // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6-6. – С. 553-560.
2. Кузнецова С. В. Пространственное развитие регионов России: формирование новых подходов в условиях глобальных вызовов: монография / под научной ред. д-ра экон. наук, проф. С.В. Кузнецова. – СПб. : ИПРЭ РАН; Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 238 с.
3. Мишарин А.И. Стратегическое управление конкурентоспособностью региональных пространственно-отраслевых структур в современных условиях // Экономика промышленности. 2021.
4. Небесная, А. Ю. Сущность пространственно локализованных экономических систем / А. Ю. Небесная. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 23 (127). — С. 265-268.
5. Спиридонов Георгий Дмитриевич, Маслов Дмитрий Александрович, Наш Рузанна Абрековна Конкурентоспособность региона: оценка, индикаторы, стратегическое управление // Прикладные экономические исследования. 2025. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-regiona-otsenka-indikatory-strategicheskoe-upravlenie> (дата обращения: 10.08.2026).
6. Сердюкова Н. К., Сердюков С. Д. Исследование факторов и процесса формирования экосистемы туризма территории // Вестник евразийской науки. 2023.
7. Спильниченко В. К. Источники финансовых угроз информационной безопасности личности / В. К. Спильниченко, А. П. Соколов // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6-6. – С. 496-502.